កម្រងសំណួរស្ទង់មតិវាយតម្លៃតម្រូវការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញឌីជីថល៖ Digital Demand Assessment Survey:

54 responses

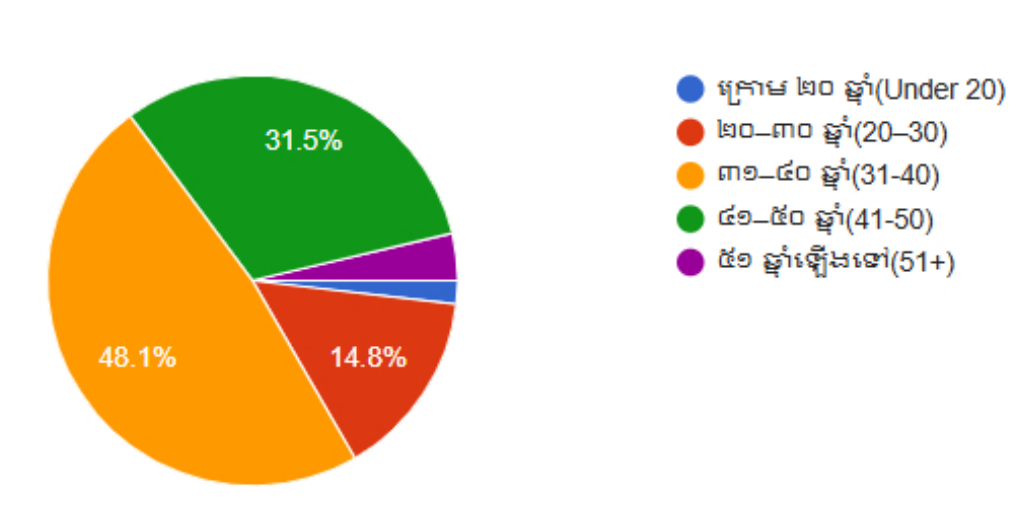
Publish analytics

ផ្នែកទី ១៖ ព័ត៌មាន ធុរកិច្ច

1.អាយុ Age

Copy

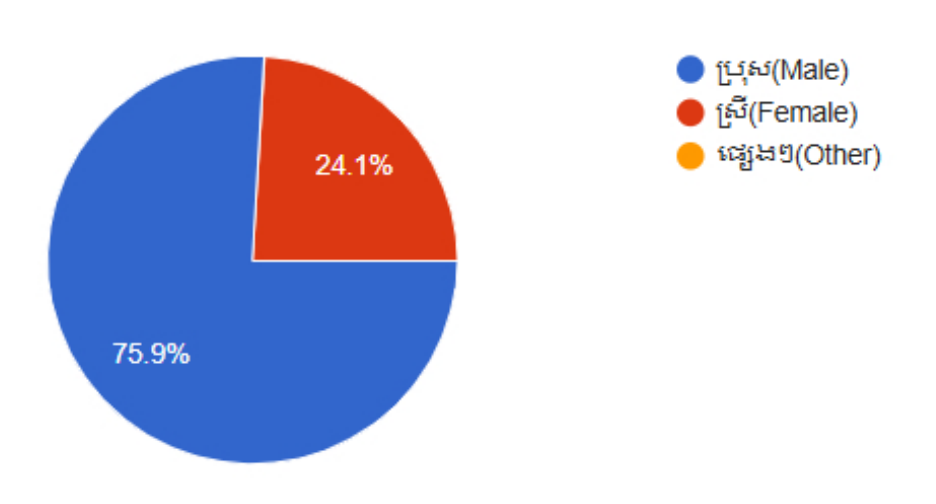
54 responses



2. ភេទ (Gender)

Copy

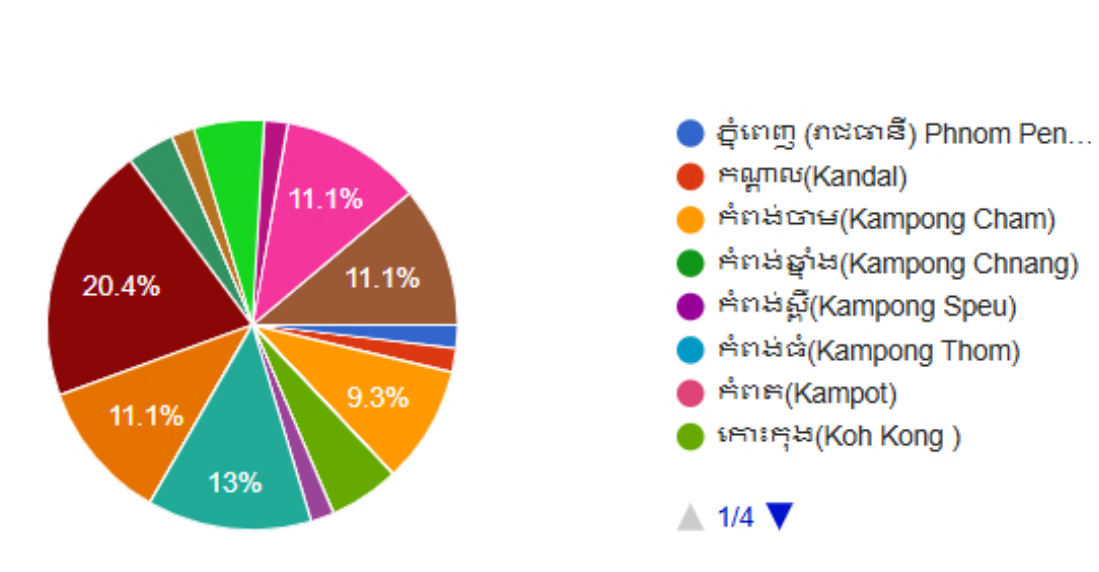
54 responses



3. ទីតាំងបច្ចុប្បន្ន (ខេត្ត/ក្រុង)៖
Current Location (Province/City):

Copy

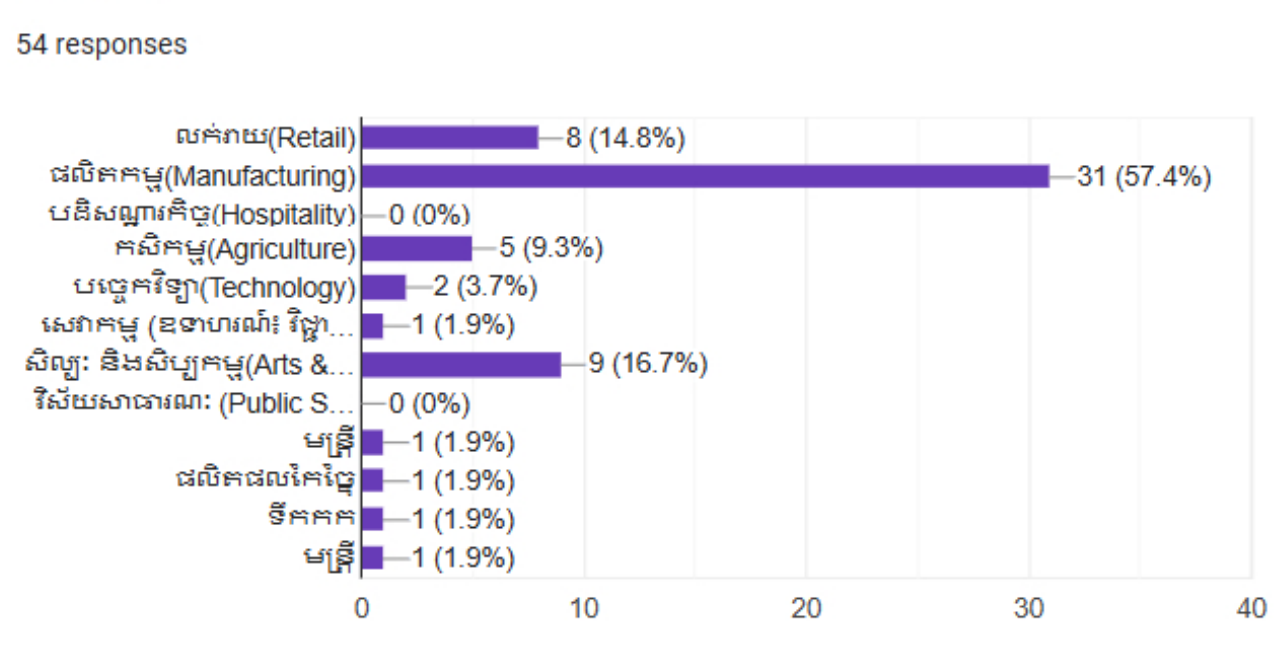
54 responses



4. វិស័យឧស្សាហកម្ម
Industry:

Copy

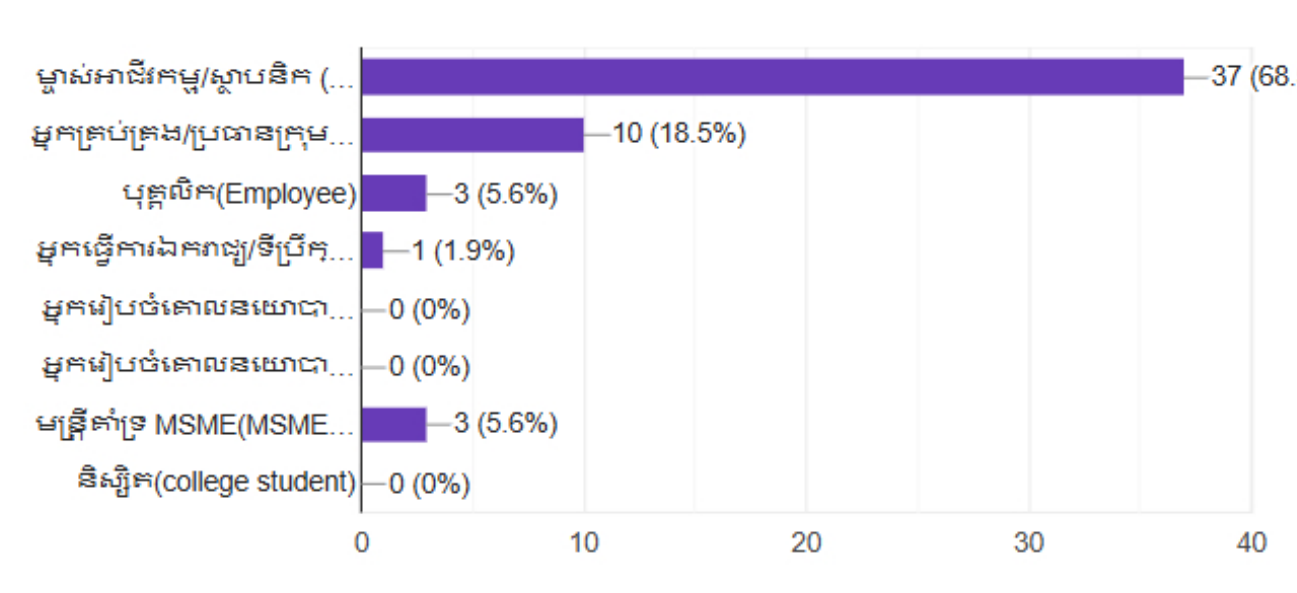
54 responses



5. តួនាទីក្នុងអង្គភាព
Role in the Organization

Copy

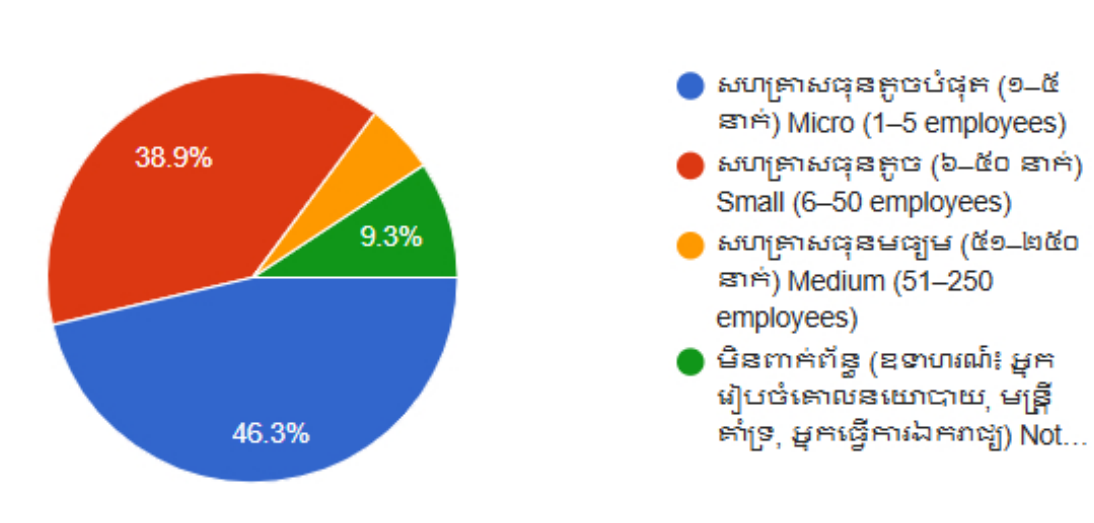
54 responses



6.ទំហំក្រុមហ៊ុន (ចំនួនបុគ្គលិក)
Company Size (Number of Employees)

Copy

54 responses

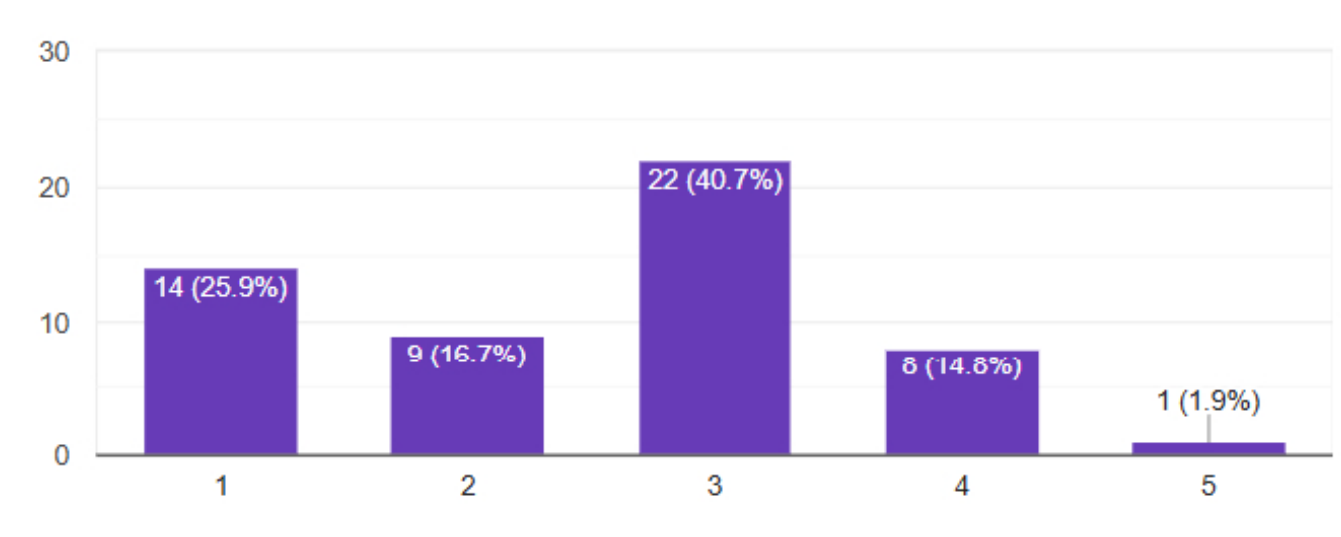


ផ្នែកទី ២៖ ជំនាញឌីជីថល និងការប្រើប្រាស់បច្ចុប្បន្ន

7.តើអ្នកវាយតម្លៃជំនាញឌីជីថលរួមរបស់អ្នកបច្ចុប្បន្ននៅកម្រិតណា?
How would you rate your current overall digital skills?

Copy

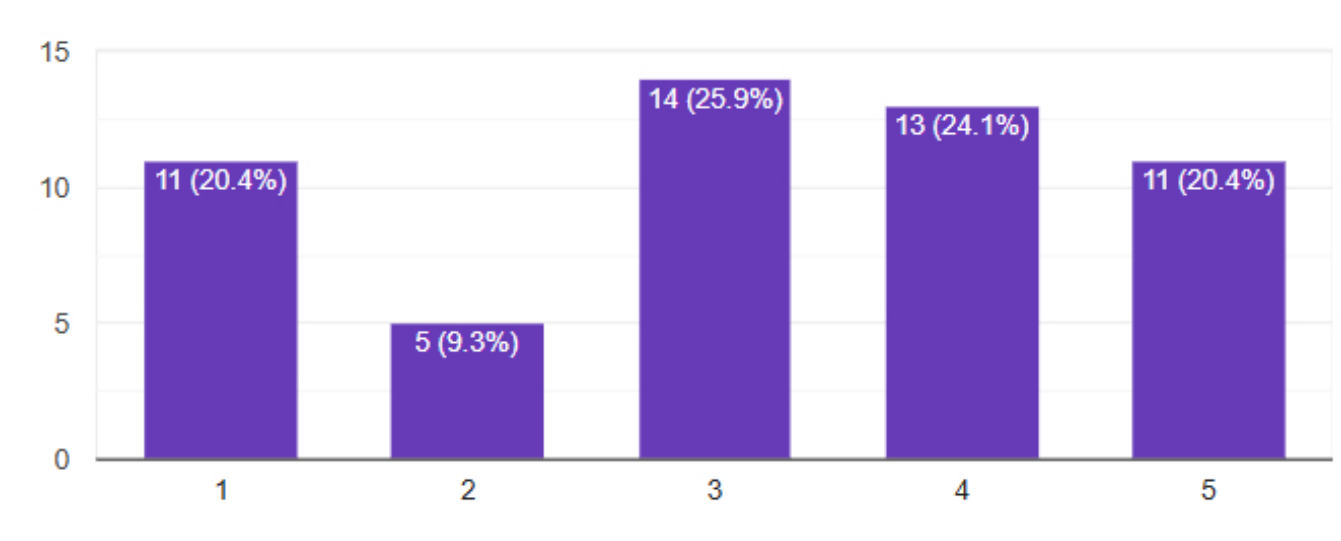
54 responses



8. តើអ្នកមានទំនុកចិត្តកម្រិតណា ក្នុងការប្រើប្រាស់ប្រតិបត្តិការកុំព្យូទ័រជាមូលដ្ឋាន (ឧទាហរណ៍៖ អ៊ីមែល, វាយអត្ថបទ, តារាង) ?

Copy

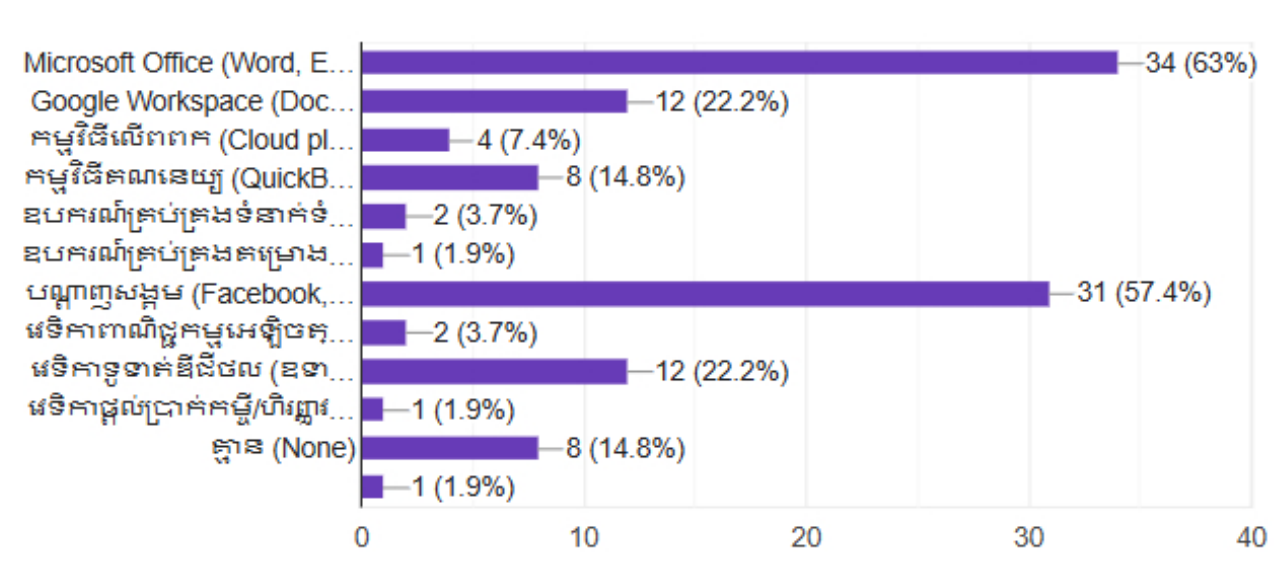
54 responses



9.តើឧបករណ៍/កម្មវិធីឌីជីថលអ្វីខ្លះដែលអ្នកកំពុងប្រើប្រាស់ក្នុងកិច្ចការ/អាជីវកម្មរបស់អ្នក? (អាចជ្រើសរើសបានច្រើន) What digital tools/software are you currently using in your work/business? (Select all that apply)

Copy

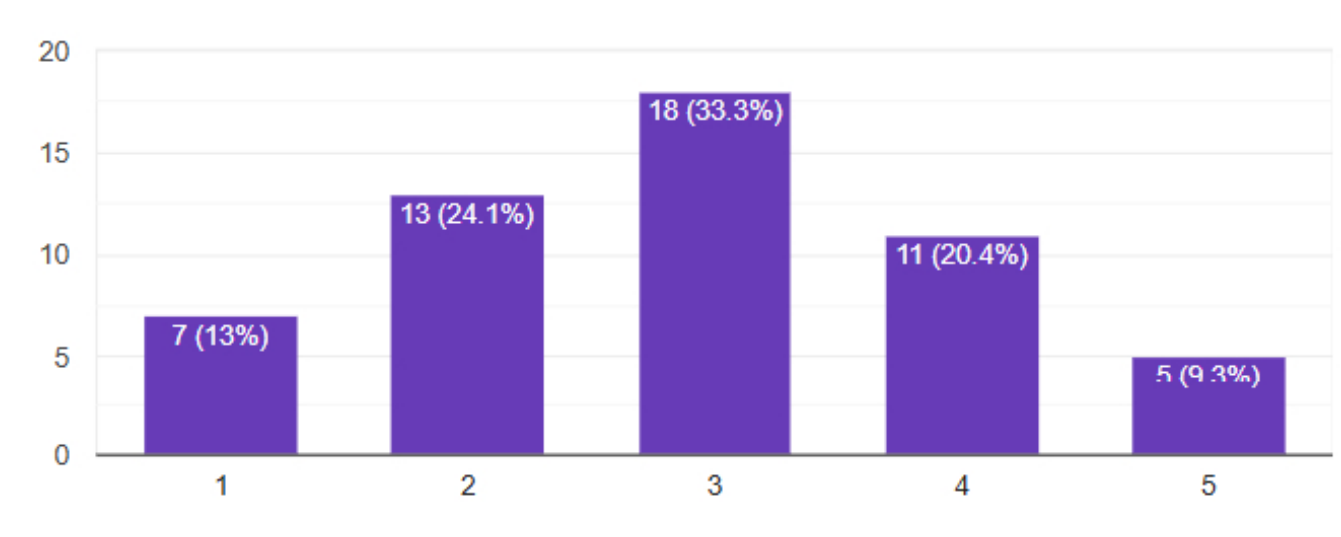
54 responses



10.តើអ្នកមានទំនុកចិត្តកម្រិតណា ក្នុងការប្រើប្រាស់ទីផ្សារបណ្តាញសង្គមសម្រាប់អាជីវកម្ម/តួនាទីរបស់អ្នក?
How confident are you in using social media marketing for your business/role?

Copy

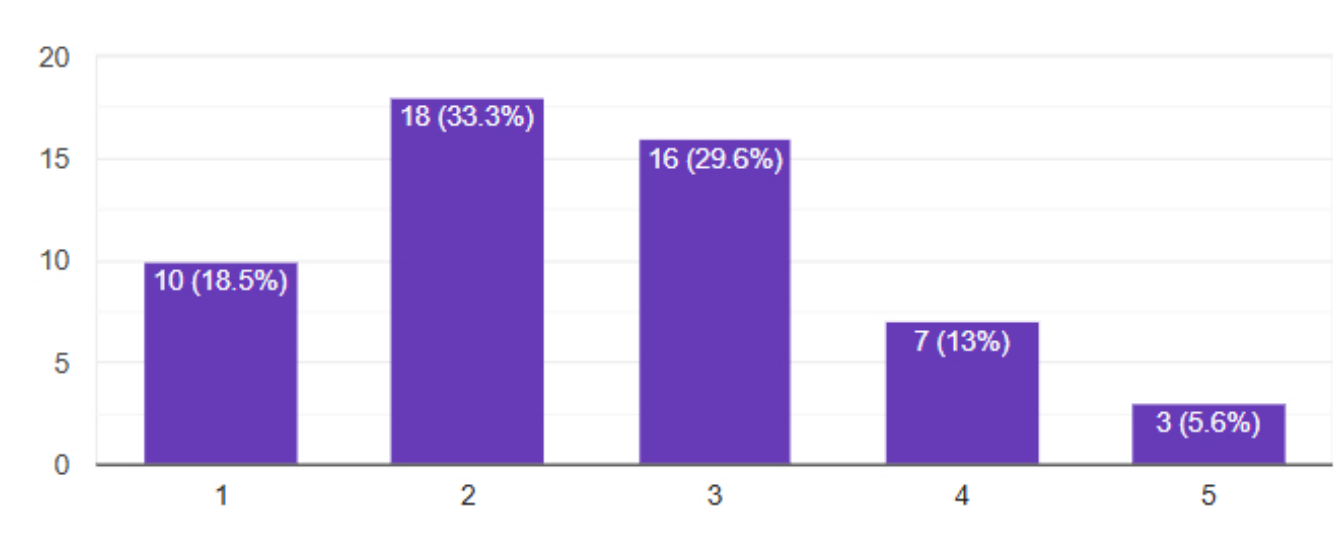
54 responses



11.**តើអ្នកមានទំនុកចិត្តកម្រិតណា ក្នុងការប្រើប្រាស់ Search Engine Optimization (SEO) ដើម្បីបង្កើនភាពមើលឃើញតាមអនឡាញ?** How confident are you in using search engine optimization (SEO) to improve online visibility?

Copy

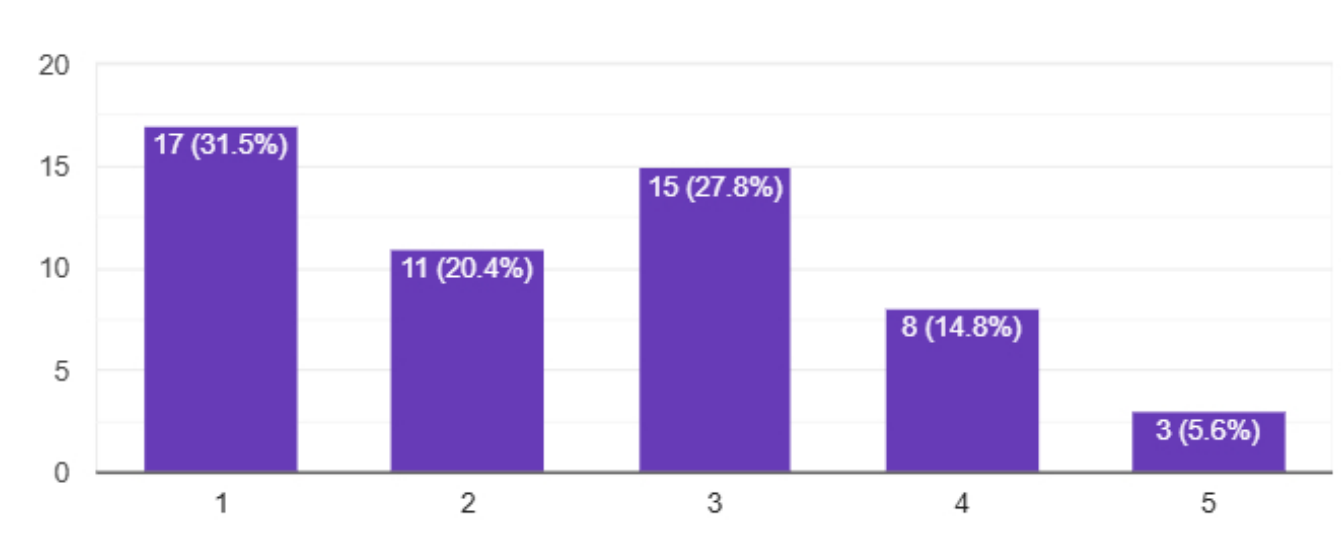
54 responses



12.**តើអ្នកមានទំនុកចិត្តកម្រិតណា ក្នុងការប្រើប្រាស់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មបង់ប្រាក់តាមអនឡាញ (Google Ads, Facebook Ads, ជាដើម)?** How confident are you in using paid online advertising (Google Ads, Facebook Ads, etc.)?

Copy

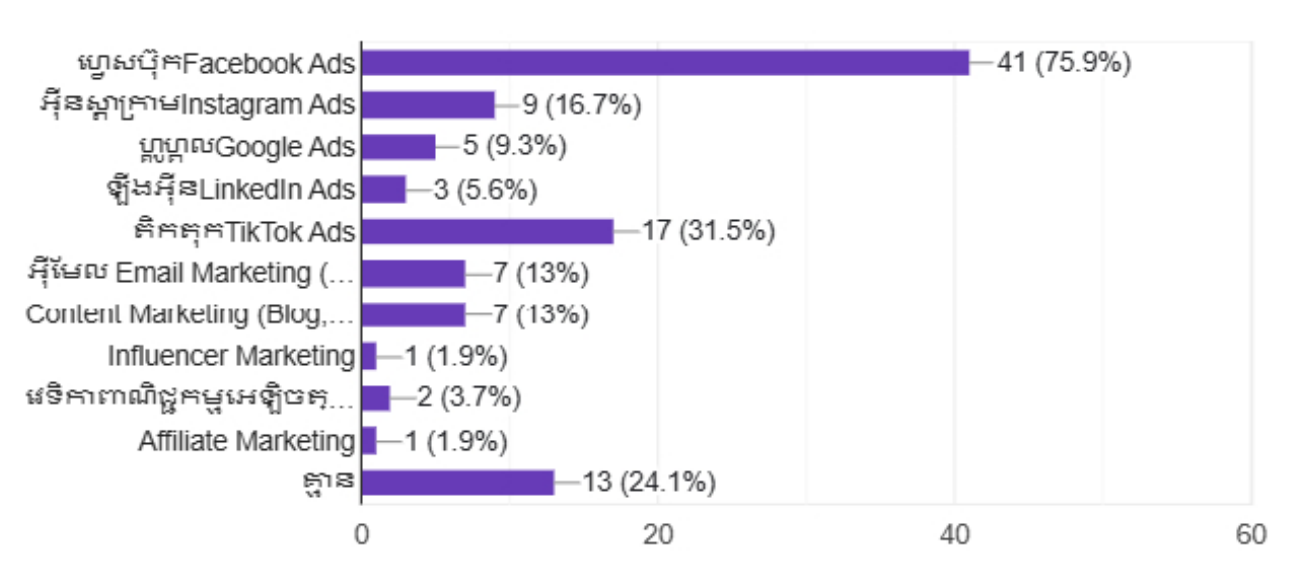
54 responses



13.តើវេទិកាទីផ្សារឌីជីថលអ្វីខ្លះដែលអ្នកកំពុងប្រើប្រាស់ ឬគ្រោងនឹងប្រើប្រាស់សម្រាប់អាជីវកម្ម/តួនាទីរបស់អ្នក? (អាចជ្រើសរើសបានច្រើន) What digital marketing platforms do you currently use or plan to use for your business/role? (Select all that apply)

Copy

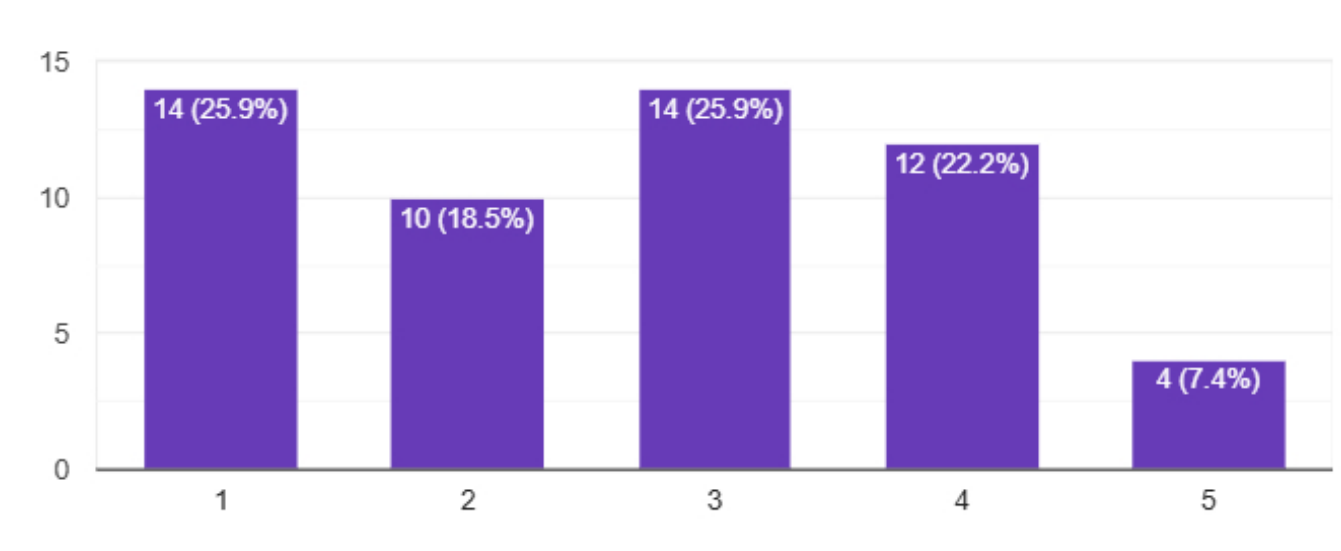
54 responses



14.តើអ្នកមានទំនុកចិត្តកម្រិតណា ក្នុងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុអនឡាញ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យពាក់ព័ន្ធ (ឧទាហរណ៍៖ ការទូទាត់ឌីជីថល, ធនាគារអនឡាញ, ការយល់ដឹងអំពីការក្លែងបន្លំ)?
How confident are you in using online financial tools and navigating associated risks (e.g., digital payments, online banking, fraud awareness)?

Copy

54 responses

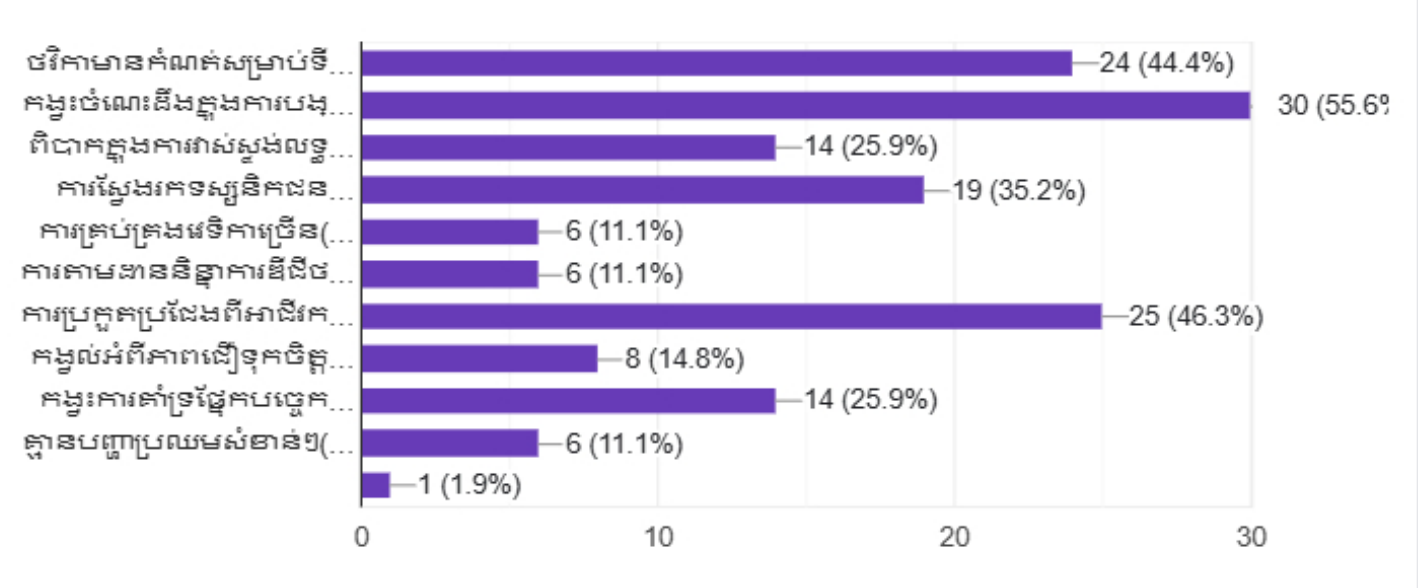


ផ្នែកទី ៣៖ តម្រូវការ និងចំណូលចិត្តបណ្តុះបណ្តាល

15.តើអ្វីជាបញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗទាំង ៣ របស់អ្នកទាក់ទងនឹងវេទិកាទីផ្សារ និងការលក់ឌីជីថលសម្រាប់អាជីវកម្ម/តួនាទីរបស់អ្នក? (ជ្រើសរើសបាន ៣ ចំណុច) What are your top 3 challenges with digital marketing and sales platforms for your business/role? (Select top 3)

Copy

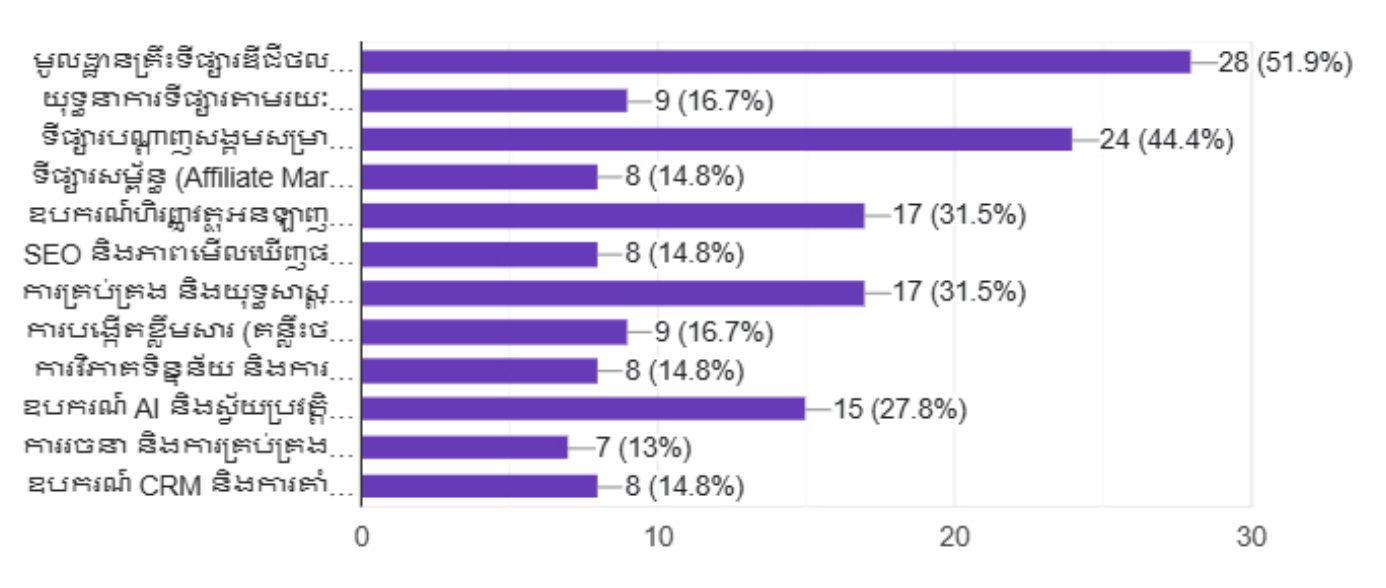
54 responses



16. តើប្រភេទបណ្តុះបណ្តាលជំនាញឌីជីថលមួយណាដែលនឹងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ដល់អ្នកបំផុត? (ជ្រើសរើសបាន ៣ ចំណុច)
What type of digital skills training would benefit you the most? (Select top 3)

Copy

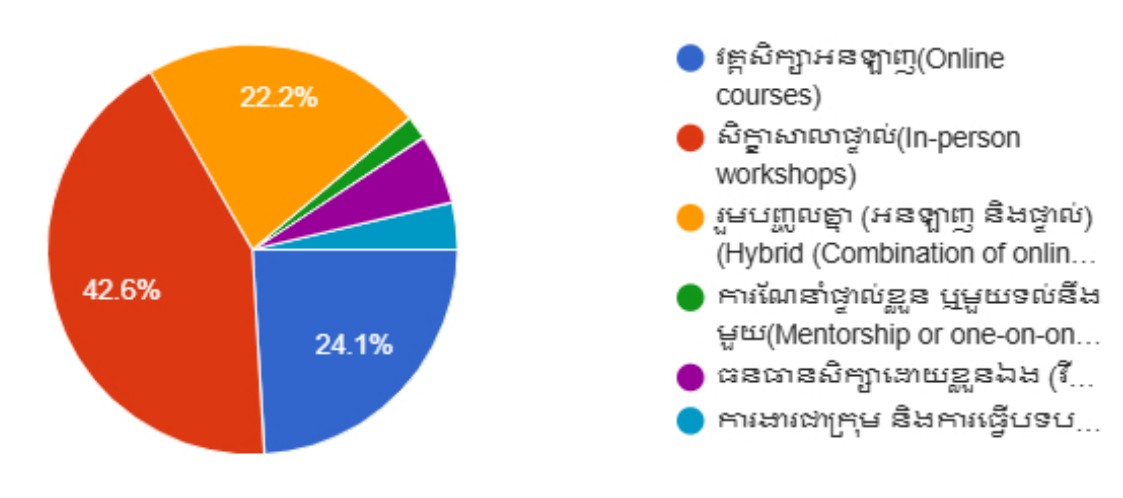
54 responses



17. តើអ្នកពេញចិត្តទម្រង់បណ្តុះបណ្តាលជំនាញឌីជីថលបែបណា?
What is your preferred format for digital skills training?

Copy

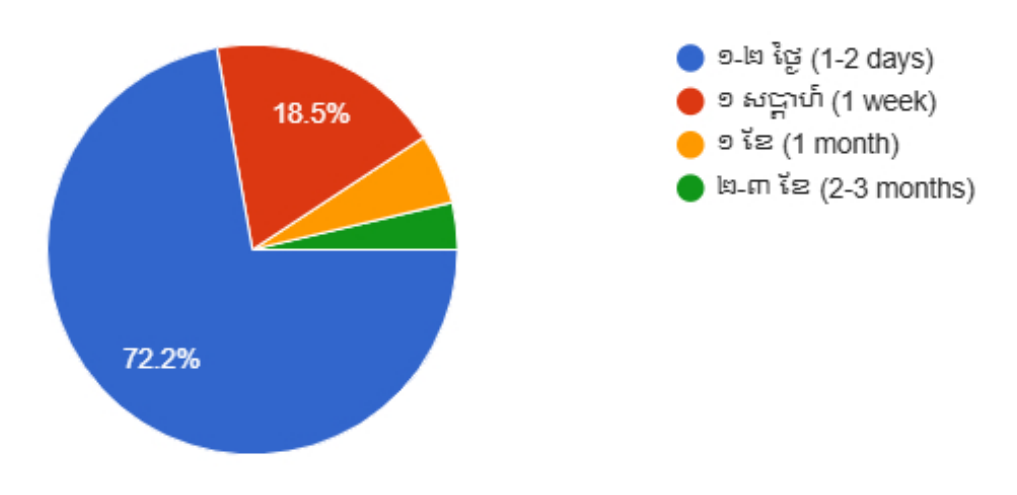
54 responses



18. **តើអ្នកពេញចិត្តរយៈពេលប៉ុន្មានសម្រាប់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល?** What is your preferred duration for a training program?

Copy

54 responses



ផ្នែកទី ៤៖ មតិយោបល់បើកចំហ

19. តើជំនាញឌីជីថលអ្វីខ្លះដែលអ្នកយល់ថាមានតម្រូវការចាំបាច់បំផុតក្នុងក្រុមហ៊ុន ឬសម្រាប់អ្នក ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព? What digital skills do you think are most essential in a company or for yourself to promote sustainable development?

54 responses

Facebook

Facebook

ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល

ចង់ពង្រឹងសមត្ថភាពផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ អនឡាញ ផលិតមាតិការ វីដេអូរ

Website And App

ជំនាញផ្នែកលក់តាម Online រួមបញ្ចូលការបង្កើតមាតិការ ការទូទាត់/គ្រប់គ្រងប្រាក់ ការកសាងbrand

ការស្វែងរក អតិថិជនគោលដៅ

គ្មាន

Facebook, Email, Tik Tok

20.តើមានមតិយោបល់ ឬសំណូមពរបន្ថែមអ្វីខ្លះ សម្រាប់ការកែលម្អកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញឌីជីថលនៅកម្ពុជា?
Any additional comments or suggestions for improving digital skills training programs in Cambodia?

54 responses

មិនមាន

គ្មាន

ល្អ

សូមឲ្យមានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីផលិតភាពផលិតកម្ម

អនុវត្តន៍លើការងារដែលបានរៀនជាប្រចាំរៀនឲ្យត្រូវបញ្ហាតម្រូវការ

Good

សំណូមពរ ៖ គួរមានកម្មវិធីសិក្សារ study curriculum ច្បាស់លាស់, មានផែនការថវិការគាំទ្រ, មានគ្រូគាំទ្រការងារបច្ចេកទេស, ផ្តល់ជំនួយឧបករណ៍សម្រាប់បង្កើតស្ទីតយោ, ជួយគាំទ្រ និងបង្កើត online business models និង អោយពួកគាត់ធ្វើបទបង្ហាញពីកក្តាជោគជ័យដល់អ្នកចាប់ផ្តើមលក់ onlineថ្មី , ជួយផ្តល់ឧបករណ៍ និងសម្ភារៈសម្រាប់កែលម្អសោភណ្ឌភាពនៃការវេចខ្ចប់ផលិតផល ដើម្បីលក់ online មានភាពទាក់ទាញ, មានឧបករណ៍ M&E ត្រឹមត្រូវ, មានយុទ្ធសាស្រ្តដកថយដែលអាចអោយពួកគាត់មានសម្ថភាព និងលទ្ធភាពដំណើរការដោយ

This content is neither created nor endorsed by Google. - Contact form owner - Terms of Service - Privacy Policy

Does this form look suspicious? Report

Google Forms