

Mapeo de instrumentos de promoción de la transferencia de tecnología y el desarrollo de negocios tecnológicos

Mg. Dario Gabriel Codner, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina (dcodner@unq.edu.ar)

Mg. Cintia Carla Hernández, Instituto Universitario para el Desarrollo Productivo y Tecnológico Empresarial de la Argentina (cintiahernandez@iudpt.edu.ar)

Resumen

Las políticas de promoción de la innovación generan resultados, que aunque son prometedores, aún no se reflejan en mejores negocios tecnológicos para América Latina. Dichas políticas se concretan en dispositivos institucionales que administran y gestionan instrumentos para asignar recursos públicos a proyectos o propuestas de empresas nuevas o consolidadas, grupos de I+D, instituciones e individuos. Los instrumentos se constituyen en incentivos que impulsan el desarrollo tecnológico y el desarrollo de los negocios. Este trabajo presenta una herramienta conceptual para mapear, comprender e identificar oportunidades de diseño, mejora y rediseño de instrumentos de promoción de la innovación de base tecnológica.

Mapping of instruments for promoting technology transfer and the development of technological businesses

Abstract

The innovation promotion policies generate promising results, however, they have not yet translated into better technological businesses for Latin America. These policies are implemented through institutional devices that manage and administer resources allocated to projects or proposals from new or established companies, R&D groups, institutions, and individuals. These instruments are incentives that promote technological development and business growth. This work presents a conceptual tool to map, understand, and identify opportunities for designing, improving, and redesigning instruments for promoting technology-based innovation.

La política pública se entiende como un conjunto de iniciativas y respuestas, explícitas o implícitas con los que el Estado hace frente a una cuestión que atañe a sectores significativos de la sociedad, como lo es la promoción de la innovación.

Las diferentes políticas de innovación se configuran para responder a la complejidad del medio socio-productivo y a los desafíos de las estrategias político-económicas más generales. Dichas políticas se concretan a través de dispositivos institucionales que administran y gestionan los instrumentos que asignan recursos públicos a proyectos o propuestas de empresas nuevas o consolidadas, grupos de I+D, instituciones e individuos.

Los instrumentos se constituyen en incentivos que impulsan el desarrollo tecnológico y el desarrollo de los negocios. En la región, desde hace al menos 30 años, se sostienen políticas de promoción de la innovación a través de múltiples instrumentos cuyo impacto aún no logra cambiar los regímenes tecno-productivos de nuestros países.

Nuestra hipótesis es que los instrumentos se desarrollan y despliegan sin considerar el “ecosistema” de instrumentos existente. Es por ello, que muchos instrumentos se superponen y no logran generar condiciones para el impulso de los negocios tecnológicos, dibujando un sendero hacia la industrialización.

Este trabajo, presenta una herramienta conceptual para mapear, comprender e identificar oportunidades de diseño, mejora y rediseño de instrumentos de promoción de la innovación de base tecnológica. Dicha representación, se realiza sobre una base de instrumentos seleccionados que fueron implementados en la Argentina durante los últimos 10 años.

La literatura plantea al menos dos direcciones sobre las que se pueden categorizar los proyectos de base científica y tecnológica. Por un lado, aquellas categorías que dan cuenta de la madurez tecnológica y por otro las categorías que refieren a la adopción de las tecnologías (Hernández, 2021).

Por un lado, la escala TRL (implementada por la NASA) tiene 9 niveles que permiten evaluar la madurez de los desarrollos tecnológicos y comparar entre los diferentes tipos de tecnologías. Complementariamente, la OCDE reagrupa los 9 TRL, en 4 estadios de madurez tecnológica: T1) investigación básica (estado en el cual se llevan a cabo actividades de investigación a nivel laboratorio que permiten validar conceptos de la funcionalidad del desarrollo o

nueva tecnología, posibilitando la identificación de la potencialidad de aplicación y manufacturabilidad de los desarrollos), T2) desarrollo (donde se realizan actividades de integración tecnológica que permiten trabajar en el desarrollo de prototipos a escala laboratorio o piloto para corroborar funcionalidad, eficiencia y encuadre normativo), T3) demostración (instancia que implica desarrollar prototipos en escalas representativas y ambientes relevantes), y T4) despliegue temprano (donde los proyectos entran en régimen operativo en ambiente real, validado y certificado).

Por otro lado, el desarrollo de negocios tecnológicos requiere validación del “mercado” (asociado a generar tanto beneficios públicos como privados). En esta dirección, Steve Blank (2006) propone etapas que plantean un recorrido asociado con el desarrollo de clientes-usuarios y mercado. Inspirados en la propuesta

de Blank, proponemos 3 fases de validación del mercado: C1) descubrimiento de la oportunidad/necesidad y cliente-usuario (implica comprender cuál es el valor que el producto/servicio ofrece, y cómo esto resuelve potenciales problemas de cliente o usuarios), C2) desarrollo del modelo de negocios (implica crear, capturar y entregar valor a los clientes-usuarios), y C3) desarrollo del negocio (que implica crear y satisfacer la demanda del cliente-usuario final para conseguir sostenibilidad económica y crecimiento).

De este modo, definimos la matriz de desarrollo de negocios tecnológicos, como aquella que se organiza entre el estado de madurez tecnológica y los niveles de validación del mercado. Esta matriz de dos dimensiones permite categorizar los instrumentos de promoción (ver figura 1).

Figura 1. Matriz de desarrollo de negocios tecnológicos.

	INVESTIGACIÓN BÁSICA (T1)	DESARROLLO (T2)	DEMOSTRACIÓN (T3)	DESPLIEGUE TEMPRANO (T4)
DESCUBRIMIENTO DE LA OPORTUNIDAD/NECESIDAD Y CLIENTE (C1)				
DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIOS (C2)				
DESARROLLO DEL NEGOCIO (C3)				

Fuente: Elaboración propia

Metodología

Se seleccionaron 25 instrumentos de promoción de la innovación implementados en los últimos 10 años en Argentina. Se trata de una selección de instrumentos que operan como incentivos para el desarrollo de las tecnologías y/o el desarrollo del negocio tecnológico.

Para el relevamiento, la identificación y la selección de

los instrumentos de apoyo a la generación de nuevos negocios tecnológicos se consultaron las páginas web de las instituciones nacionales de fomento más importantes.

Se trata de un ejercicio no exhaustivo cuyo objeto es validar la propuesta conceptual donde cada uno de los instrumentos es categorizado según el objetivo de los proyectos a los que se orientan, el tipo de beneficiario y los requisitos para su adjudicación. En ANEXO I se presenta un resumen de los instrumentos analizados y su categorización.

Resultados

A partir del análisis, se distribuyeron los instrumentos según la categorización realizada en función de los componentes propuestos en la matriz de desarrollo de negocios tecnológicos, dando como resultado la distribución presentada en la figura 2.

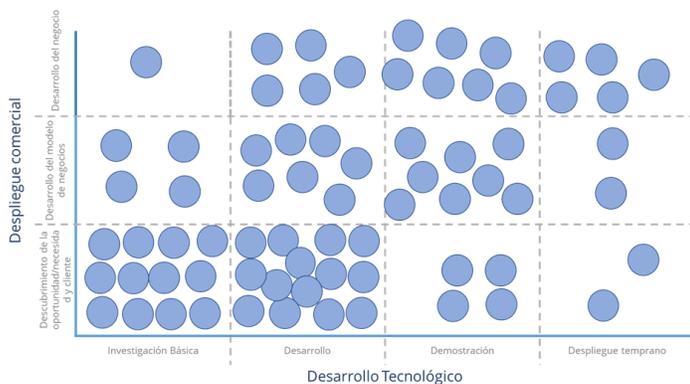


Figura 2. Mapeo de instrumentos de promoción de la innovación tecnológica en Argentina.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 2 muestra la distribución de instrumentos según los criterios utilizados. Algunos instrumentos pueden cubrir varios componentes de la matriz de desarrollo de negocios tecnológicos.

De la distribución en la matriz es posible observar que algunos componentes tienen menor número de instrumentos. Y, si bien, el número de instrumentos no es en sí mismo un elemento concluyente, da pistas para la orientación en el diseño e implementación de instrumentos complementarios o que incidan en el escalamiento tanto del desarrollo tecnológico, como en el desarrollo del negocio.

El análisis sobre la matriz da pistas para identificar vacancias instrumentales así como oportunidades

para constituir un ecosistema de instrumentos de promoción, por ejemplo apalancando instrumentos para que los proyectos se desplacen de un componente a otro de la matriz. Por ejemplo, es posible identificar que hay pocos instrumentos de promoción que estimulen el despliegue temprano orientando la búsqueda de oportunidades y necesidades de clientes. Otro ejemplo, es que se puede observar que sólo hemos identificado un instrumento que apoye la investigación básica en sincronía con el desarrollo del negocio.

Recomendaciones de políticas públicas / conclusiones

La conceptualización en una matriz permite tomar decisiones acerca de instrumentos y de proyectos.

Visualmente la matriz facilita la identificación de oportunidades para la mejora o rediseño de instrumentos, siendo posible identificar áreas de vacancia, superposiciones entre instrumentos, así como alternativas de articulación de instrumentos, orientando el sendero evolutivo de los proyectos a partir de instrumentos complementarios.

También contribuye al diseño conceptual de un esquema de incentivos (articulando y complementando instrumentos de promoción) impulsando la selección y desarrollo de nuevos proyectos y la segmentación para su gestión.

Por otro lado, se pueden hacer cortes taxonómicos indicando si se trata de instrumentos orientados por políticas verticales, horizontales, o focalizadas, orientados al tipo de beneficiario o al tipo de instrumento (subsidio, crédito, beneficio fiscal), por mecanismo (cofinanciado o no) o cualquier otro criterio que permita tomar decisiones y comprender el alcance de las políticas de promoción de la innovación tecnológica. Así es posible que se mejore la performance de los gestores de agencias de promoción entre otras cosas.

Agradecimientos

Agradecemos a Paulina Becerra por sus aportes en el diseño de la matriz de desarrollo de negocios tecnológicos.

[English] Public policy is understood as a set of explicit or implicit initiatives and responses with which the state addresses an issue that concerns significant sectors of society, such as the promotion of innovation. Different innovation policies are configured to respond to the complexity of the socio-productive environment and the challenges of broader political and economic strategies. Such policies are concretized through institutional devices that administer and manage instruments that allocate public resources to projects or proposals from new or consolidated companies, R&D groups, institutions, and individuals. The instruments constitute incentives that drive technological development and business development. In the region, for at least 30 years, innovation promotion policies have been sustained through multiple instruments whose impact has yet to change the techno-productive regimes of our countries.

Our hypothesis is that instruments are developed and deployed without considering the existing "ecosystem" of instruments. Therefore, many instruments overlap and fail to generate conditions for the promotion of technological businesses, drawing a path towards industrialization. This work presents a conceptual tool for mapping, understanding, and identifying opportunities for designing, improving, and redesigning technology-based innovation promotion instruments. This representation is made on a basis of selected instruments that were implemented in Argentina during the last 10 years.

The literature suggests at least two directions in which scientific and technological-based projects can be categorized. On the one hand, there are categories that account for technological maturity, and on the other hand, there are categories that refer to technology adoption (Hernández, 2021).

On the one hand, the TRL scale (implemented by NASA) has 9 levels that allow evaluating the maturity of technological developments and comparing between different types of technologies. Additionally, the OECD groups the 9 TRLs into 4 stages of technological maturity: T1) basic research (the stage where laboratory research activities are carried out, which allows validating concepts of the functionality of the development or new technology, enabling the identification of the potential for application and manufacturability of the developments), T2) development (where technological integration

activities are carried out to work on the development of laboratory or pilot-scale prototypes to verify functionality, efficiency, and regulatory compliance), T3) demonstration (the stage that involves developing prototypes in representative scales and relevant environments), and T4) early deployment (where projects enter operational regime in real, validated, and certified environments).

On the other hand, the development of technological businesses requires validation of the "market" (associated with generating both public and private benefits). In this direction, Steve Blank (2006) proposes stages that propose a path associated with the development of user-customers and the market. Inspired by Blank's proposal, we propose 3 phases of market validation: C1) discovery of the opportunity/need and user-customer (implies understanding what value the product/service offers and how this solves potential customer or user problems), C2) development of the business model (implies creating, capturing, and delivering value to user-customers), and C3) business development (which implies creating and satisfying the demand of the final user-customer to achieve economic sustainability and growth).

Thus, we define the matrix of technological business development as one that is organized between the state of technological maturity and the levels of market validation. This two-dimensional matrix allows us to categorize promotion instruments (see figure 1).

Figure 1. Matrix of technological business development.

	INVESTIGACIÓN BÁSICA (T1)	DESARROLLO (T2)	DEMOSTRACIÓN (T3)	DESPLIEGUE TEMPRANO (T4)
DESCUBRIMIENTO DE LA OPORTUNIDAD/NECESIDAD Y CLIENTE (C1)				
DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIOS (C2)				
DESARROLLO DEL NEGOCIO (C3)				

Source: Own elaboration.

Methodology

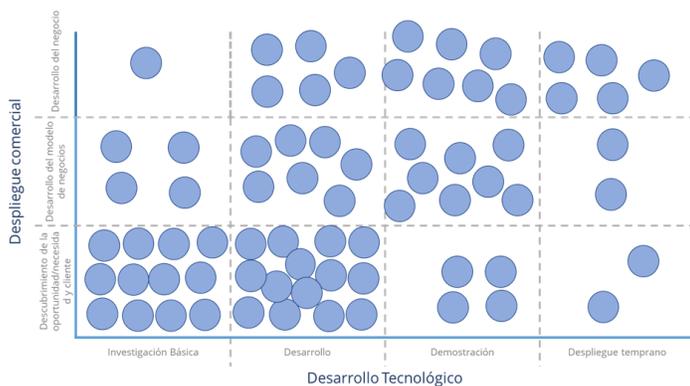
25 innovation promotion instruments implemented in the last 10 years in Argentina were selected. These are instruments that operate as incentives for the development of technologies and/or technological business development. To survey, identify, and select support instruments for the generation of new technological businesses, the websites of the most important national promotion institutions were consulted. This is a non-exhaustive exercise whose

purpose is to validate the conceptual proposal, where each instrument is categorized according to the objective of the projects they target, the type of beneficiary, and the requirements for their award. Appendix I presents a summary of the analyzed instruments and their categorization.

Results

Based on the analysis, the instruments were distributed according to the categorization made based on the components proposed in the matrix of technological business development, resulting in the distribution presented in Figure 2.

Figure 2. Mapping of instruments for promoting technological innovation in Argentina.



Source: Own elaboration.

La figura 2 muestra la distribución de instrumentos Figure 2 shows the distribution of instruments according to the criteria used. Some instruments may cover multiple components of the technological business development matrix.

From the distribution in the matrix, it is possible to observe that some components have a lower number of instruments. While the number of instruments itself is not a conclusive element, it provides clues for the orientation in the design and implementation of complementary instruments or those that influence the scaling of both technological development and business development.

The analysis of the matrix provides clues to identify instrumental gaps as well as opportunities to establish a promotion instrument ecosystem, for example, leveraging instruments so that projects move from one component to another of the matrix. For example,

it is possible to identify that there are few promotion instruments that stimulate early deployment by directing the search for customer opportunities and needs. Another example is that it can be observed that we have identified only one instrument that supports basic research in sync with business development.

Policy recommendations/conclusions

The conceptualization in a matrix allows for making decisions about instruments and projects.

Visually, the matrix facilitates the identification of opportunities for improving or redesigning instruments, making it possible to identify areas of vacancy, overlaps between instruments, as well as alternatives for articulating instruments, guiding the evolutionary path of projects through complementary instruments.

It also contributes to the conceptual design of an incentives scheme (articulating and complementing promotion instruments) promoting the selection and development of new projects and segmentation for their management.

On the other hand, taxonomic cuts can be made indicating whether they are instruments oriented by vertical, horizontal, or focused policies, oriented towards the type of beneficiary or type of instrument (subsidy, credit, tax benefit), by mechanism (co-financed or not), or any other criteria that allow for making decisions and understanding the scope of technological innovation promotion policies. This way, it is possible to improve the performance of promotion agency managers, among other things..

Acknowledgements

We would like to thank Paulina Becerra for her contributions to the design of the technological business development matrix.

Referencias/ References

- Blank, S. (2006). The four steps to the epiphany: Successful strategies for startups that win. San Francisco: CafePress.com.
- Hernández, C. C. (2021), Análisis estratégico de startups biotecnológicas: hacia un modelo de impulso integral, Universidad Nacional de Quilmes (disponible en: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3482>)
- NASA (disponible en : https://www.nasa.gov/directorates/heo/scan/engineering/technology/technology_readiness_level)

Anexo

ANEXO I: Resumen de los instrumentos analizados y su clasificación.

INSTRUMENTO: SOLUCIONA II - Aportes No Reembolsables otorgados por el Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Beneficia proyectos con un nivel de desarrollo tecnológico que implique llevar a cabo actividades de diseño y desarrollo de prototipos en una escala representativa y/o ambiente relevante u operativo que permitan mejorar la producción, la comercialización y/u optimizar los modelos de negocios. La oportunidad de aplicación de la solución presentada se debe observar en el corto plazo (12 meses máximo). **CATEGORIZACIÓN:** T3 y C2.

INSTRUMENTO: CRÉDITOS ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO - Créditos a tasa preferencial otorgados por el Banco Credicoop en convenio con el Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Los beneficiarios deben tener finalizados proyectos aprobados en el programa SolucionA, lo que implica entrar en régimen operativo. Se busca que los proyectos puedan impulsar la demanda en el canal de ventas de la empresa, ampliando su capacidad operativa. **CATEGORIZACIÓN:** T3, T4, y C3.

INSTRUMENTO: INCENTIVOS DE LA LEY DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO - Régimen de beneficios fiscales del Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Beneficios Fiscales para beneficiarios que acrediten que un 70% de la facturación total proviene de la Economía del Conocimiento o demuestren que esas actividades son incorporadas transversalmente a sus procesos productivos. También deben acreditar certificación de calidad de productos, invertir en I+D y/o Exportar bienes o servicios de la Economía del conocimiento. **CATEGORIZACIÓN:** T3, T4 y C3.

INSTRUMENTO: POTENCIAR - Aportes No Reembolsables y Créditos a tasa subsidiada otorgados por el Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** El objetivo del Programa consiste en fortalecer a diversos sectores basados en actividades de Economía del Conocimiento, que en su ejecución promuevan, la creación de nuevos prototipos, productos y/o servicios, así como la modificación de procesos productivos y/o logísticos, la generación de plataformas tecnológicas, entre otras finalidades. **CLASIFICACIÓN:** T3 y C2.

INSTRUMENTO: INCENTIVOS DE LA LEY DE BIOTECNOLOGÍA MODERNA - Régimen de beneficios fiscales del Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Para proyectos innovadores llevados a cabo por personas, MiPyMEs o empresa grande para desarrollar bienes y/o servicios u optimizar procesos o productos de biotecnología moderna. **CLASIFICACIÓN:** T2, T3, T4, C1, C2, C3.

INSTRUMENTO: EMPRENDIMIENTO ARGENTINO - Crédito a tasa subsidiada otorgados por el Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Para potenciar procesos productivos y/o incrementar su escala. Los créditos se direccionan a proyectos llevados a cabo por micro, pequeñas o medianas empresas, cuyas fecha de constitución no exceda los 7 años. Los proyectos deben contar mínimamente con un estado contable presentado y auditado que refleje ventas en el último ejercicio económico. **CLASIFICACIÓN:** C3, T3 y T4.

INSTRUMENTO: PAC EMPRENDEDORES. Aportes No Reembolsables otorgados por el Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Para emprendimientos innovadores y/o Emprendimiento de Base Científica y/o Tecnológica surgidos a partir de procesos de investigación y desarrollo (I+D), en estadio de ideación y/o puesta en marcha (en construcción de su propuesta de valor, sin haber realizado su primera venta) o estadio de desarrollo inicial o crecimiento. **Beneficiarios:** personas humanas o jurídicas que pretendan dar inicio a un proyecto o potenciar uno ya existente cuya primera venta, de existir, haya sido efectivizada con una antelación no mayor a dos años antes. **CLASIFICACIÓN:** T1, T2, C1 y C2.

INSTRUMENTO: BENEFICIO FISCAL PARA INVERSORES EN CAPITAL EMPRENDEDOR - Beneficios fiscales del Ministerio de Economía de la República Argentina. **DESCRIPCIÓN:** Recupero de inversiones realizadas en emprendimientos mediante deducciones del impuesto a las ganancias. La inversión debe tener como destino final aumentar el capital de un emprendimiento con antigüedad menor a 7 años, y deberá mantenerse durante un mínimo de dos años. **CLASIFICACIÓN:** C3, T1, T2, T3, T4.

INSTRUMENTOS: PROYECTOS FEDERALES DE INNOVACIÓN 2022 - Aportes No Reembolsables otorgados por el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología - COFECyT. **DESCRIPCIÓN:** Se benefician proyectos de generación y transferencia de conocimiento científico-tecnológico que tengan por objeto dar solución a problemas sociales, productivos y

ambientales concretos, de alcance municipal, provincial y regional en la República Argentina. Los proyectos deben nacer del acuerdo de al menos una institución que identifica y plantea el problema a resolver y también una institución que aporta el desarrollo innovador a través de la solución científica- tecnológica. Los proyectos deben prever actividades de innovación ya sea de investigación y desarrollo o modernización tecnológica de procesos, productos o servicios. CLASIFICACIÓN: C1, T1, T2, T3 y T4.

INSTRUMENTO: ANR INT 30000 2022 - Aporte No Reembolsable otorgado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Se financian proyectos de investigación y desarrollo tecnológico realizados en un ámbito de cooperación multinacional. Dichos proyectos deben generar innovaciones a nivel nacional de productos y/o procesos. Las empresas, sujetos del beneficio, deben estar constituidas como tales y deberán contar con la condición PYME. La tipología de los proyectos elegibles puede definirse de la siguiente forma: - desarrollo innovativo de tecnología a escala piloto y prototipo; - producción de conocimientos aplicables a una solución tecnológica, cuyo desarrollo alcanza una escala de laboratorio o equivalente; - desarrollo de cualidades innovadoras de nuevos procesos y productos a escala piloto o de prototipo; - modificación innovadora de procesos productivos. CLASIFICACIÓN: C3, T2 y T3.

INSTRUMENTO: ARSET - Aportes Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca fortalecer y desarrollar capacidades para ofrecer servicios de carácter tecnológico al sector productivo, con el objeto de contribuir a hacer más eficientes los procesos de I+D del entramado industrial del país. Para lograr dicho objetivo se financiará la creación, ampliación o mejoras en la infraestructura, equipamiento analítico y capacitación de recursos humanos, entre otros de las instituciones o empresas proveedoras de servicios tecnológicos. CLASIFICACIÓN: C1, C2, T1 y T2.

INSTRUMENTO: FIT PDP - Aportes No Reembolsables y Aportes Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca acompañar el desarrollo de proyectos cuya finalidad sea aumentar el desempeño tecnológico y productividad de PyMEs proveedoras de una gran empresa de una misma cadena de valor. Se consideran acciones elegibles: -

acciones de investigación y desarrollo tecnológico (I+D), que conduzcan a generar innovaciones a nivel nacional de productos y/o procesos; - desarrollos innovativos de tecnología a escala piloto y prototipo; - producción de conocimientos aplicables a una solución tecnológica, cuyo desarrollo alcanza una escala de laboratorio o equivalente; - desarrollo de cualidades innovadoras de nuevos procesos y productos a escala piloto o de prototipo; - modificación innovadora de procesos productivos; - modificación o mejora de tecnologías de productos o procesos; - desarrollos tecnológicos necesarios para pasar de la etapa piloto a la etapa industrial; - adquisición de tecnología incorporada en equipos nuevos para producción. CLASIFICACIÓN: C3, T2 y T3.

INSTRUMENTO: CENTEC - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Creación o fortalecimiento de centros tecnológicos, con el fin de reforzar las capacidades en el territorio para el desarrollo de proyectos de I+D en temas de interés estratégicos, la prestación de servicios tecnológicos de alto valor agregado orientados a la producción de bienes y servicios en zonas de vacancia, mejorar los espacios de articulación entre actores públicos y privados, promover la formación de recursos humanos y fomentar la vocación y la cultura científica. CLASIFICACIÓN: C1, C2, T1 y T2.

INSTRUMENTOS: PME - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: La convocatoria se orienta a la adquisición de equipamiento para prestaciones básicas, o no disponibles en el país, destinadas a la investigación científica y/o tecnológica tendientes a reforzar áreas de vacancia o en crecimiento. CLASIFICACIÓN: C1, T1 y T2.

INSTRUMENTO: PAE - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca promover el desarrollo de proyectos de investigación en el que participen diferentes grupos de investigación que tengan como propósito: - Identificar y validar nuevos blancos moleculares con potencial terapéutico para tratar enfermedades respiratorias, metabólicas, inmunológicas/inflamatorias, oncológicas, bacterianas o virales, en salud humana. CLASIFICACIÓN: C1, T1 y T2.

INSTRUMENTO: PPL - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca promover proyectos que se

centren en el desarrollo de síntesis orgánica orientada al desarrollo y producción de productos farmoquímicos y farmacéuticos. Los recursos podrán ser utilizados para: -equipamiento tecnológico para laboratorios de investigación de última generación, e -Instrumental y aparatología de última generación, en tecnología y capacidad de procesamiento y RRHH. CATEGORIZACIÓN: C1, T1 y T2.

INSTRUMENTOS: PICT Start Up - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca beneficiar a grupos de investigación que lleven adelante proyectos de desarrollo de prototipos en donde se fundamenten la potencialidad tecnológica y el valor comercial a futuro. CATEGORIZACIÓN: C1, T1 y T2.

INSTRUMENTO: PID - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca fomentar proyectos de investigación científica y tecnológica que se orienten hacia aplicaciones de interés de uno ó más Adoptantes (empresas o instituciones), promoviendo la generación de tecnología y su transferencia mejorando la interacción con los sectores productivos y sociales. CATEGORIZACIÓN: C1, T1 y T2.

INSTRUMENTOS: PICTO - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Subsidios a grupos de investigadores/as para generar conocimiento científico o tecnológico original, con objetivos definidos que incluyan una explícita metodología de trabajo y conduzcan a resultados verificables y evaluables y, en principio, destinados al dominio público. CLASIFICACIÓN: C1 y T1

INSTRUMENTO: PCE - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Promover el desarrollo de Proyectos Concertados con empresas. en el que participen diferentes grupos de investigación que tengan como propósito identificar y validar nuevos blancos moleculares con potencial terapéutico para tratar enfermedades oncológicas, en salud humana. CLASIFICACIÓN: C1, T1 y T2.

INSTRUMENTO: PICTE - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Concurso de Proyectos de Investigación destinados a la compra de equipamiento científico, con

el objeto de financiar la adquisición de equipamiento científico destinado a Unidades Ejecutoras de I+D pertenecientes a Instituciones Públicas dedicadas a la investigación científica o tecnológica. Los proyectos deben estar destinados al fortalecimiento de las capacidades de las Unidades Ejecutoras pertenecientes a las Instituciones Beneficiarias. CATEGORIZACIÓN: C1 y T1.

INSTRUMENTO: Empresas de Base Tecnológica EMPRETECNO PAEBT - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Busca beneficiar proyectos de escalado tecnológico que presenten como objetivo el desarrollo de nuevas EBT o el fortalecimiento de EBTs que involucren al sector público y privado. CLASIFICACIÓN: C1, C2, T1 y T2.

INSTRUMENTO: COMPRA PÚBLICA INNOVADORA - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Convoca a proyectos que ofrezcan soluciones innovadoras pre comerciales a problemas o necesidades de promotores públicos y que puedan mejorar la eficacia de los bienes o servicios que estos últimos proveen. Busca impulsar tanto la canalización de ideas desde los posibles prestadores de soluciones innovadoras hacia los posibles compradores públicos, como la identificación y comunicación de las necesidades de los compradores públicos a la industria correspondiente con el objeto de brindar una oportunidad para probar nuevas soluciones estimulando la innovación de dichas empresas. CATEGORIZACIÓN: C2, C3, T3 y T4.

INSTRUMENTO: FONDO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA REGIONAL FITR - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN: Convocatoria para consorcios público-privados que presenten proyectos innovadores destinados a los sectores: Agroindustria; Industria; Energía; Salud; Ambiente y desarrollo sustentable; Desarrollo y tecnología social. Los proyectos elegibles deben promover el desarrollo de nuevas tecnologías, procesos y metodologías más eficientes y sustentables. CATEGORIZACIÓN: C1, C2, T2 y T3.

INSTRUMENTO: FS 2010 AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS FUNCIONALES - Aportes No Reembolsables otorgados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación. DESCRIPCIÓN:

Convocatoria para consorcios público-privados constituidos o a constituirse para la presentación de proyectos destinados a la innovación y desarrollo científico - tecnológico con el objeto de solucionar problemas y aprovechar oportunidades que mejoren los aspectos productivos y de competitividad en la cadena productiva láctea. Los proyectos deben tener como meta el desarrollo de capacidades tecnológicas que permitan mejorar la competitividad y sustentabilidad de la cadena productiva láctea generando resultados apropiables (productos y procesos) por los beneficiarios a través de soluciones tecnológicas. CATEGORIZACIÓN: C1, C2. T2 y T3.