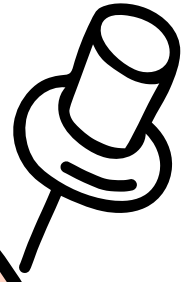
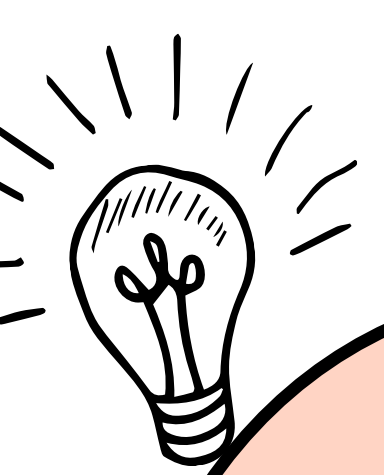


ស្រុកស្រាគីមនៃ  
ស្រុកស្រាគីមនៃ  
ស្រុកស្រាគីមនៃ  
១

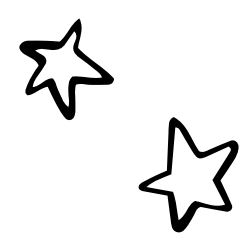
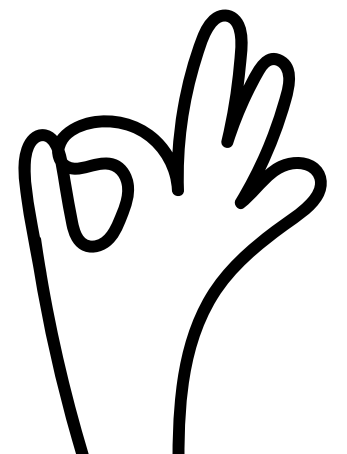
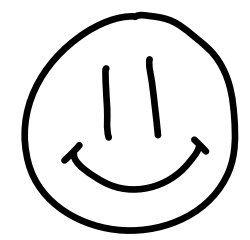
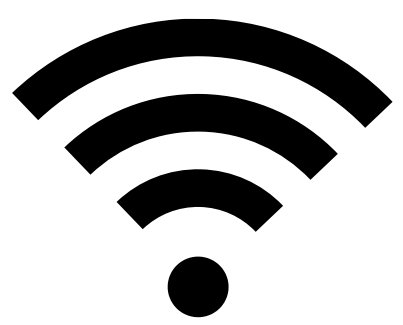




**សិក្ខាសាលាបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ឌីជីថលភារូបនីយកម្មអាជីវកម្ម**

**និងជំនាញ E-commerce សម្រាប់ស្ត្រី និងយុវជន**

MSME Entrepreneur in Cambodia



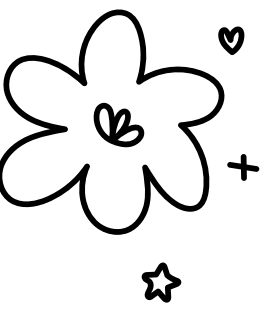
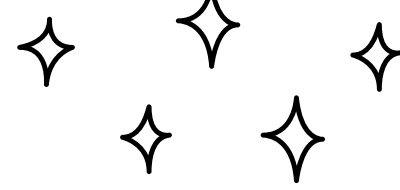
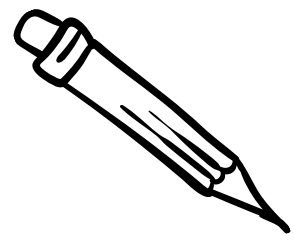
# អ្វីទៅជាភាពខុសគ្នា?

ការទីផ្សារ

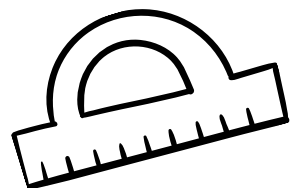
ម៉ាកយីហោ

ការផ្សព្វផ្សាយ

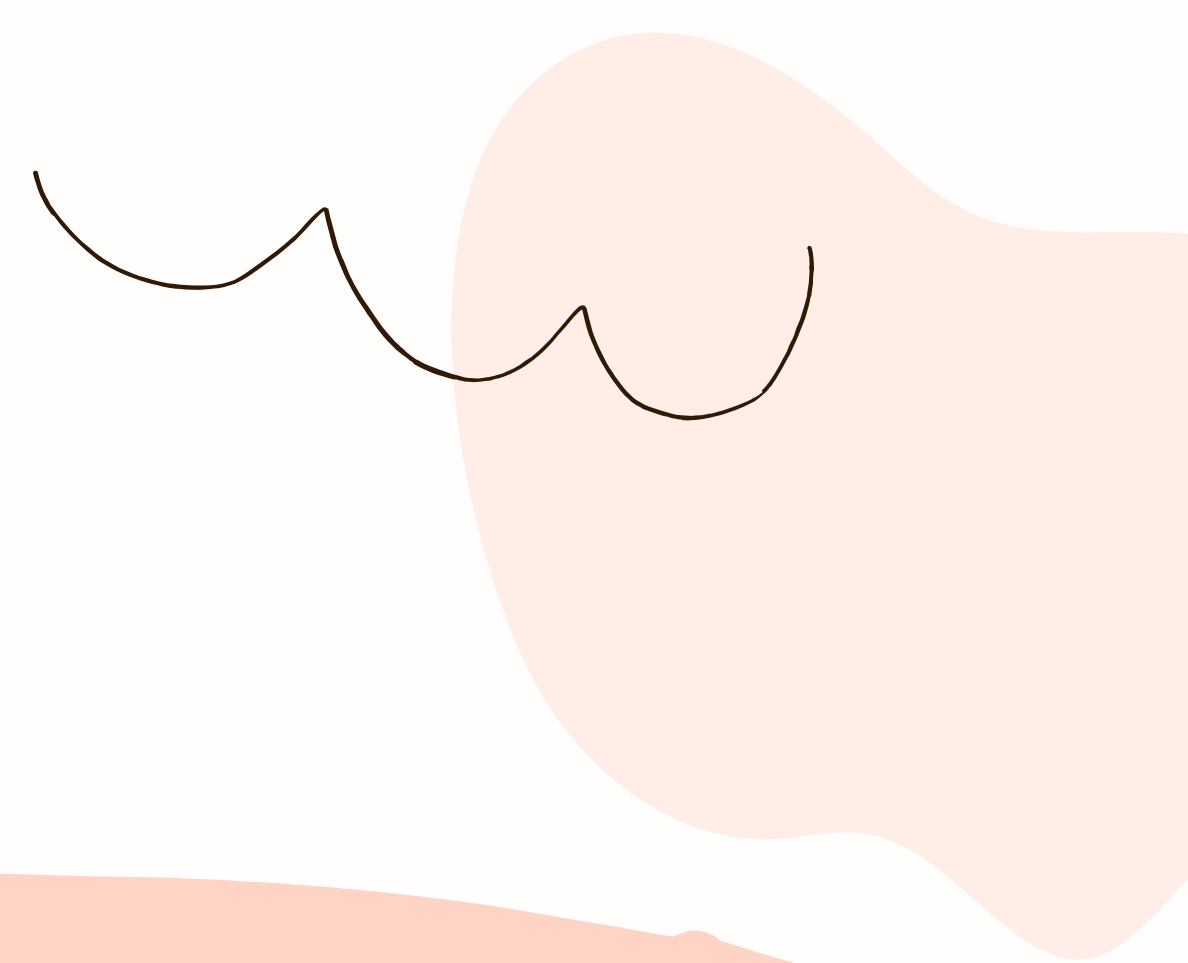




# Let's explore with





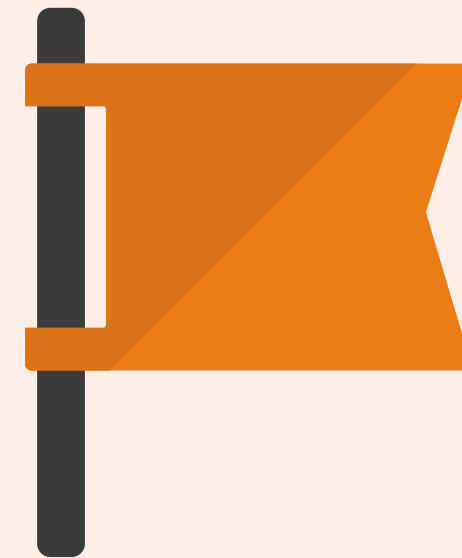


# ការធ្វើវិធានតាមឌីជីថល និងការនិវាសរឿង



អ្វីជាភាពខុសគ្នា

# Facebook Profile Vs Facebook Page



# ភាពខុសគ្នា

## Facebook Profile

ផ្ទាល់ខ្លួន Personal

មិត្តភក្តិកំណត់ Friend Limited 5,000

មិនអាចផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

មិនមានផែនការ ផុស

## Facebook Page

អាជីវកម្ម

មិនកំណត់ follower or Fan

អាចផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

មានផែនការផុស





# លក្ខណៈពិសេសរបស់

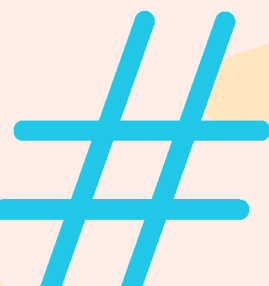
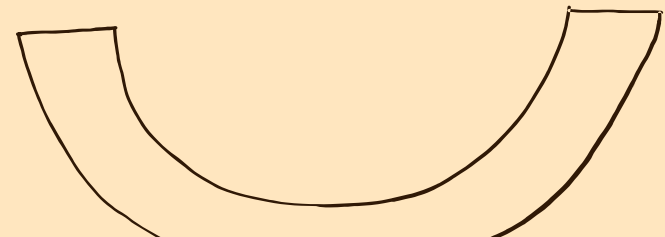
Check in : Coffee shop

@, # , tag, check in, comment, share

@CWEA

#សហគ្រិនស្ត្រី

#កម្ពុជា



# Facebook Page Engagement



Facebook Engagement គឺសកម្មភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់នៅក្នុងឆុសឆាយក្នុងទំព័រ Facebook របស់អ្នក ។ មានដូចជា Share, Reaction, Comment ជាដើម។



# Facebook Page Engagement

## ការកំណត់សម្លេង

### Facebook Page អង្គការ

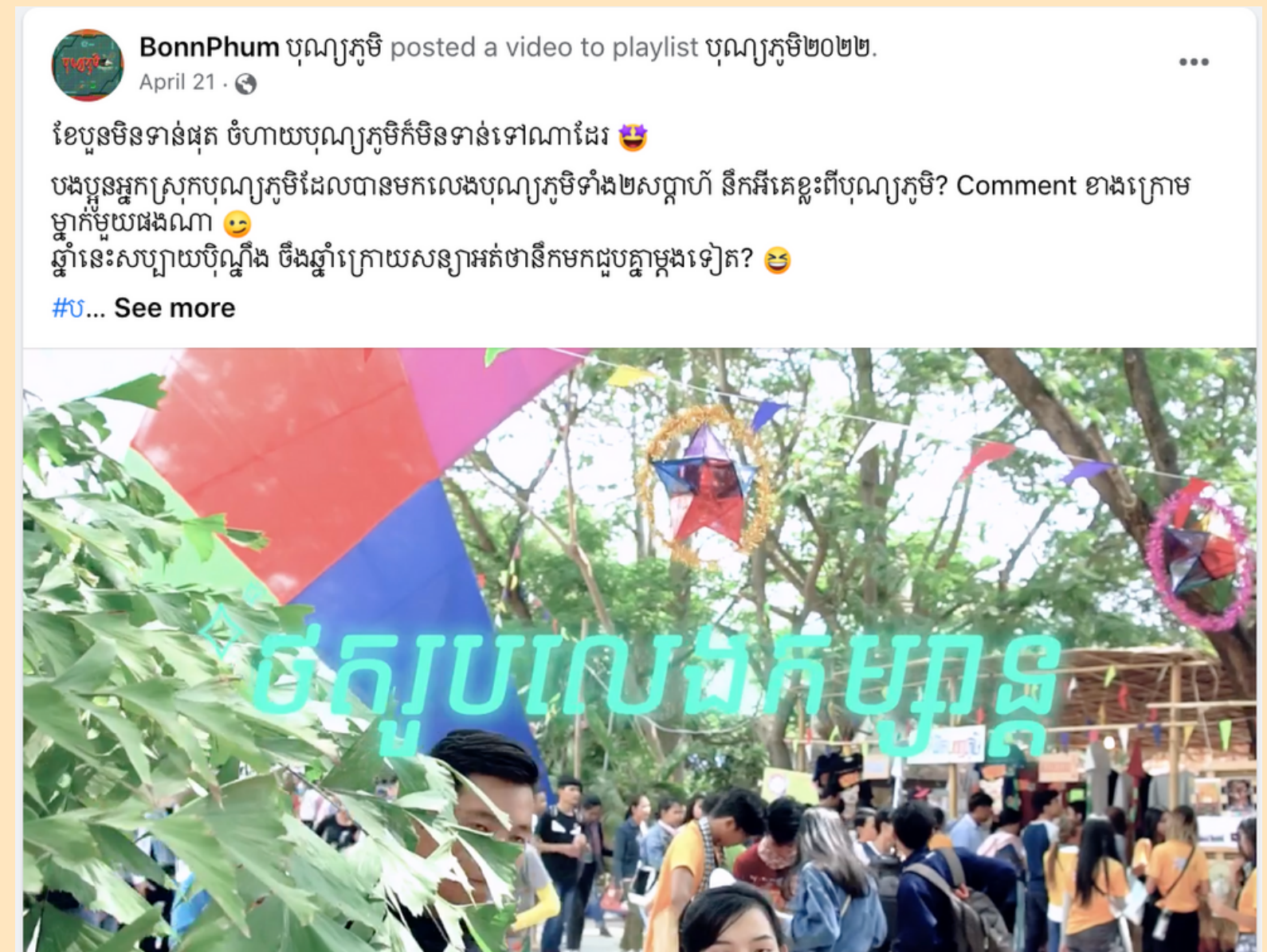


USAID Cambodia  
October 14 at 12:23 PM · 🌐

\*English below\* - ក្នុងអំឡុងពេលមកបំពេញទស្សនកិច្ចនៅកម្ពុជា លោកស្រី LeAnna Marr អនុប្រធានស្តីទីនៃទីភ្នាក់ងារជំនួយសហរដ្ឋអាមេរិក USAID បានពិនិត្យមើលថ្នាក់រៀននៅសាលាបឋមសិក្សាស្រែត ក្នុងខេត្តកំពង់ឆ្នាំង នៃថ្នាក់ទី ១ និងទី ២ ។ វាពិតជាល្អណាស់ ដែលបានឃើញនូវសកម្មភាពបង្រៀន រៀនអន្តរកម្ម និងសេចក្តីរីករាយរបស់កុមារ ក្នុងការប្រើប្រាស់សម្ភារៈអានបន្ថែមចម្រុះពណ៌ដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយជំនួយសហរដ្ឋអាមេរិក USAID ។ វាជាការលើកទឹកចិត្តក្នុងការស្តាប់អំពី ការប្តេជ្ញាចិត្តពីលោកគ្រូ អ្នកគ្រូ អ្នកណែនាំ នាយក ... [See more](#)




### Facebook Page កម្សាន្ត / យុវវ័យ



BonnPhum បុណ្យភូមិ posted a video to playlist បុណ្យភូមិ២០២២.  
April 21 · 🌐

ខែបួនមិនទាន់ផុត ចំហាយបុណ្យភូមិក៏មិនទាន់ទៅណាដែរ 🤗  
បងប្អូនអ្នកស្រុកបុណ្យភូមិដែលបានមកលេងបុណ្យភូមិទាំង២សប្តាហ៍ នឹកអីគេខ្លះពីបុណ្យភូមិ? Comment ខាងក្រោម ម្នាក់មួយផងណា 😊  
ឆ្នាំនេះសប្បាយប៉ុណ្ណឹង ចឹងឆ្នាំក្រោយសន្យាអត់ថានឹកមកជួបគ្នាម្តងទៀត? 😊

#ប... [See more](#)



ថ្ងៃសប្តាហ៍កម្សាន្ត



# ការបង្កើតមាតិការក្នុង Facebook

អ្វីដែលអ្នកគួរតែផ្តល់គួរតែមាន រូបភាព វីដេអូ អក្សរបញ្ចូលគ្នា Meme GIF





# ការនិទានរឿង ( Story Telling)

**កេសដូ:អម្រិត**  
6 minutes ago

អបអរសាទរដល់អតិថិជនអម្រិតរបស់យើងនៅខាងស្វាយរៀងដែលបានឈ្នះរង្វាន់ម៉ូតូមួយគ្រឿងពីខាងក្រុមហ៊ុនរបស់យើង។



Like Comment Share

**នាឡិកាដាំពេជ្រ Timeless**  
6 minutes ago

ការគោរពពេលវេលាគឺជាភាពថ្លៃថ្នូររបស់បុរសគ្រប់រូប។



Like Comment Share

# ការនិទានរឿងដែលម្ចាស់អាជីវកម្មតែងនិទានរឿងជាទៀយ។

- រូបភាព និងការសរសេរ អធិប្បាយ
- វីដេអូ ខ្លី ឬ វែង
- Poster ក្រដាសប្រកាសផ្សេងៗ
- Meme មាតិកាមានលក្ខណៈកំប្លែកកំប្លែង





# អ្វីដែលធ្វើអោយនិទានរឿងល្អ?

## ការកំសាន្ត

រឿងល្អៗធ្វើអោយអ្នកអាន  
ជាប់ទាក់ទង និងចាប់  
អារម្មណ៍នូវអ្វីដែលកើត  
ឡើងបន្ទាប់ ។

## ការអប់រំ

រឿងល្អៗ ធ្វើអោយមានការ  
ចង់ដឹង ចង់ចេះ និងបន្ថែម  
ចំណេះដឹងថ្មីៗដល់អ្នកអាន

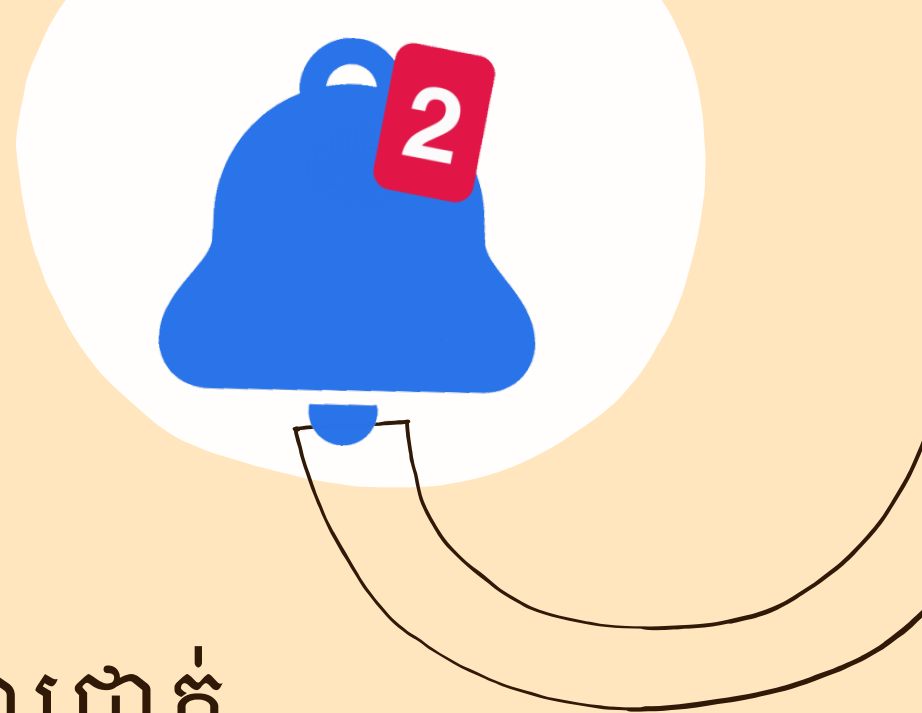
## សកល

រឿងល្អៗ ដែលធ្វើអោយ  
ប្រិយមិត្តផ្សារភ្ជាប់ខ្លួនឯង  
ទៅ ជាមួយបាន  
និងទាញយកអារម្មណ៍  
និងបទពិសោធន៍ដែល  
មនុស្សភាគច្រើនឆ្ងងកាត់

## មិនអាចបំភ្លេចបាន

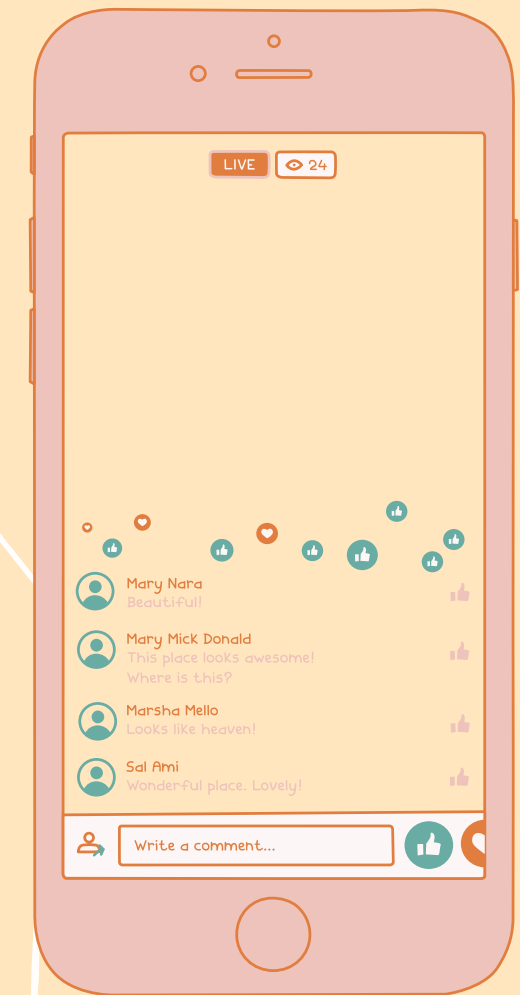
មិនថាតាមរយៈការបំផុស  
គំនិត រឿងអាស្រូវ រឺការ  
លេងសើច ។ រឿងល្អជា  
រឿងមួយដែលមានសមត្ថ  
ភាពនៅជាប់នឹងគំនិតអ្នក  
ទទួលស្តាប់ រហូតបើ  
ទោះបីជារឿងនោះចប់  
ហើយក៏ដោយ។

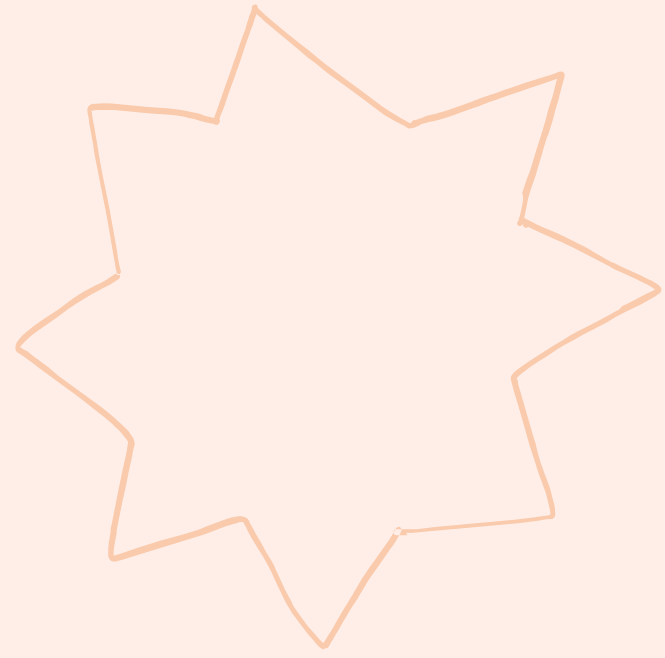
# បង្វែររឿងរ៉ាវទៅជាមាតិកា ជាក់ស្តែង



- រៀបចំមាតិកា : ការធ្វើទីផ្សារនៅលើ Facebook បានល្អ ត្រូវការផែនការជាក់លាក់មួយ ។ ត្រូវចាំនេះមិនមែនគណនីផ្ទាល់ខ្លួនទេ ដែលអ្នកបង្ហោះនៅពេលណាក៏បាននោះ ។ ត្រូវមានផែនការត្រឹមត្រូវ ចុចទីនេះ

- រៀបចំការផុស៖ នៅពេលដែលមានផែនការផុសហើយ អ្នកត្រូវយកវាមកអនុវត្តន៍ផង មិនមែនទុកចោលតែក្នុងក្រដាសព្រាងនោះទេ ។ ចាប់ផ្តើមចតរូបសរសេរវាចា ឌីស្សាញ និងធ្វើ Schedule Post



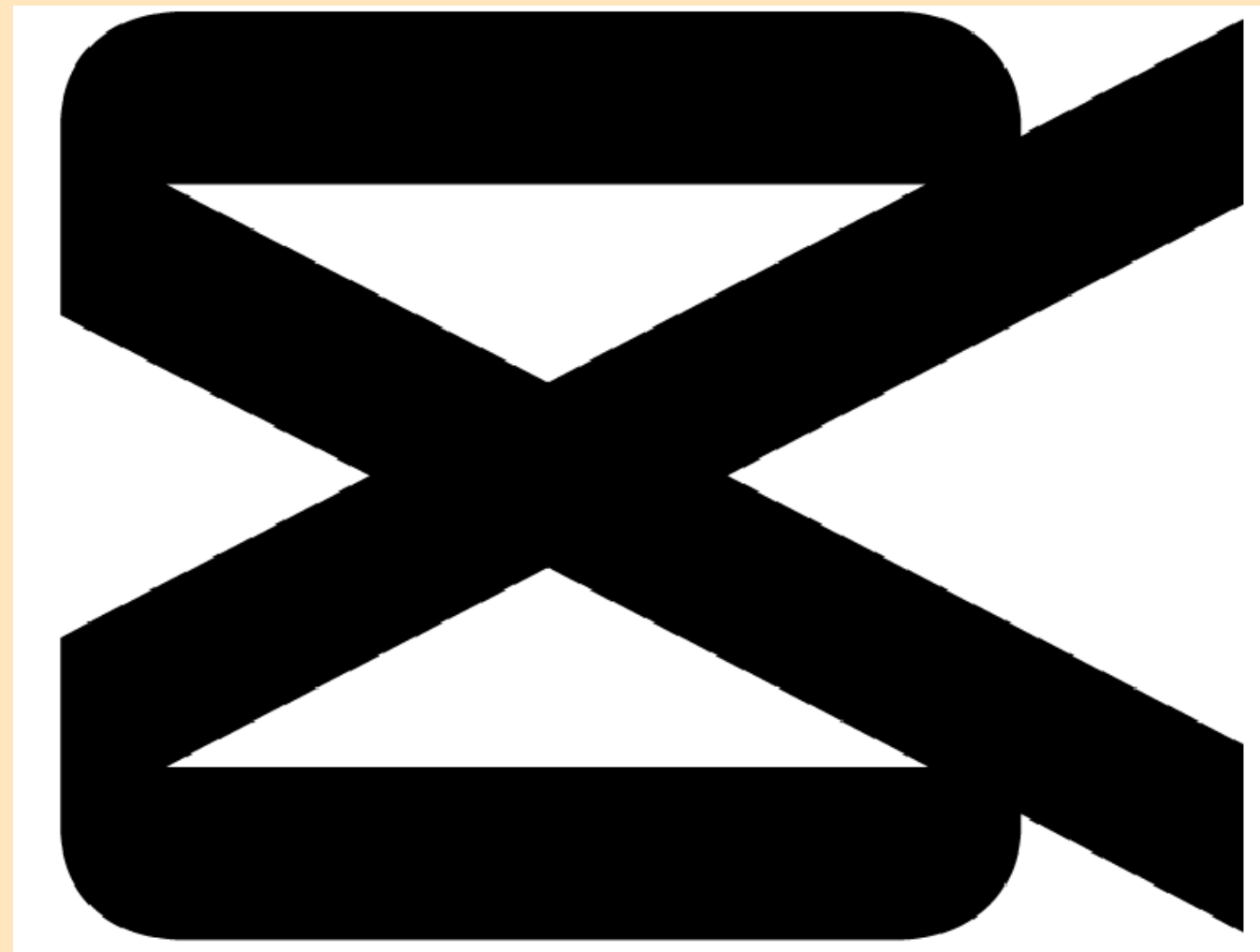


# ការកំណត់គុណតម្លៃនៃអាជីវកម្ម





តោះ !! រកសុវត្ថុដាក់ម្សៅ



Capcut

# សូមស្វាគមន៍ លើសម្រាប់

២



# E-Commerce



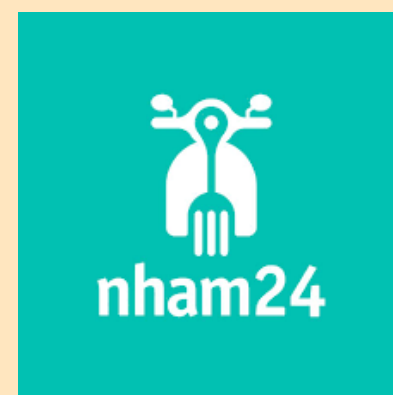
Khnum E-shop



LODA



VTENH



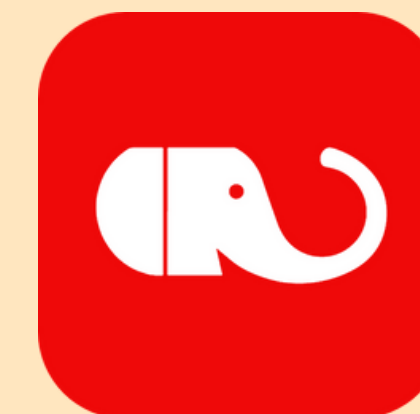
Nham24



SEPAK



Meal Temple



MyPhsarA



L192



Kokopon



KESSCHAT



Hungry?



E-Gets



AliExpress



# អ្វីទៅជា E-Commerce ?

E-Commerce គឺជាសកម្មភាពនៃការទិញ ឬ  
លក់ផលិតផល តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត



# របៀបដំណើរការ E-commerce

មានចំណុចជាច្រើនដែលត្រូវពិចារណានៅពេលជ្រើសរើស E-Commerce នីមួយៗ



- 1- ថវិកា
- 2- អតិថិជនគោលដៅ
- 3- ចំនួនផលិតដែលអ្នកមាន
- 4- ការដែលអ្នកអាចលូតលាស់បាន។
- 5- ប្រភេទនៃសេវាកម្មអតិថិជន ( Customer Service)

# ការរៀបចំមុនចូលទៅក្នុង E-commerce

ឈ្មោះអាជីវកម្ម ៖ ខ្មែរ អង់គ្លេស

ឡូហ្គូ ( Logo)

លេងប៉ាតង់ ឬ លេខបញ្ជីការ ( ករណីបន្ថែម)

ប្រតិទិនអាជីវកម្ម

ពាណិជ្ជកម្មអាជីវកម្ម ( សូមសរសេរជាប្រយោគ )

តើអ្នកជានិច្ច?

តើអ្នកកំពុងលក់អ្វី?

តើអ្នកខ្លះជាចំណុចដែលជាលក្ខណៈពិសេសប្លែកពីគេរបស់អ្នក?





# បញ្ជីនៃមុខទំនិញ និងសេវាកម្ម

សំគាល់៖ មុខទំនិញ និងសេវាកម្មនីមួយៗ ត្រូវមានការពិពណ៌នារបស់វា

ល.រ	បញ្ជីនៃមុខទំនិញ និងសេវាកម្ម		ការពិពណ៌នា	ចំនួនស្តុក (ឯកតា)	រូបភាព	តម្លៃ
	ខ្មែរ	អង់គ្លេស				

# តម្រូវការក្នុងការចូលរួមក្នុង E-commerce

កត្តាដែលត្រូវពិចារណានៅពេលចុះឈ្មោះចូល E-commerce ណាមួយ

- ថ្លៃចុះឈ្មោះ
- ថ្លៃសេវាក្នុងការរក្សាស្តុកជាឯកតា (SKU)
- អត្រាកម្រៃជើងសារ
- លក្ខខណ្ឌនៃការទូទាត់
- សេវាកម្មបន្ថែម
- ការឆ្លើយតបផ្សេងៗ



# E-commerce មានដំណើរការពីរផ្សេងគ្នា ( website and App )

Website	<b>Grocedel, Delishop, Kokopon, WeMall, Khmer24, Khmum E-shop</b>
App	<b>Smileshop, AmritaMall, WOW Now, Foodpanda, Nham24, E-Gets, Khmer24, Khmum, BLOC</b>



# អត្រាកម្រៃជើងសារ

ជាធម្មតាអត្រាកម្រៃជើងសារត្រូវបានគិតថ្លៃពីអ្នកលក់ស្របទៅតាមតម្លៃទំនិញដែលលក់បានជាប្រចាំខែ ។

អត្រាកម្រៃជើងសារ	E-commerce
អាចចាញ់បាន	Grocedel, Delishop
5% - 25%	AmritaMall
10% - 20%	Smilesshop, Khmum E-shop
15%	Kokopon, Nham24, BLOC Delviery
20% - 30%	WeMall, WowNow, FoodPanda

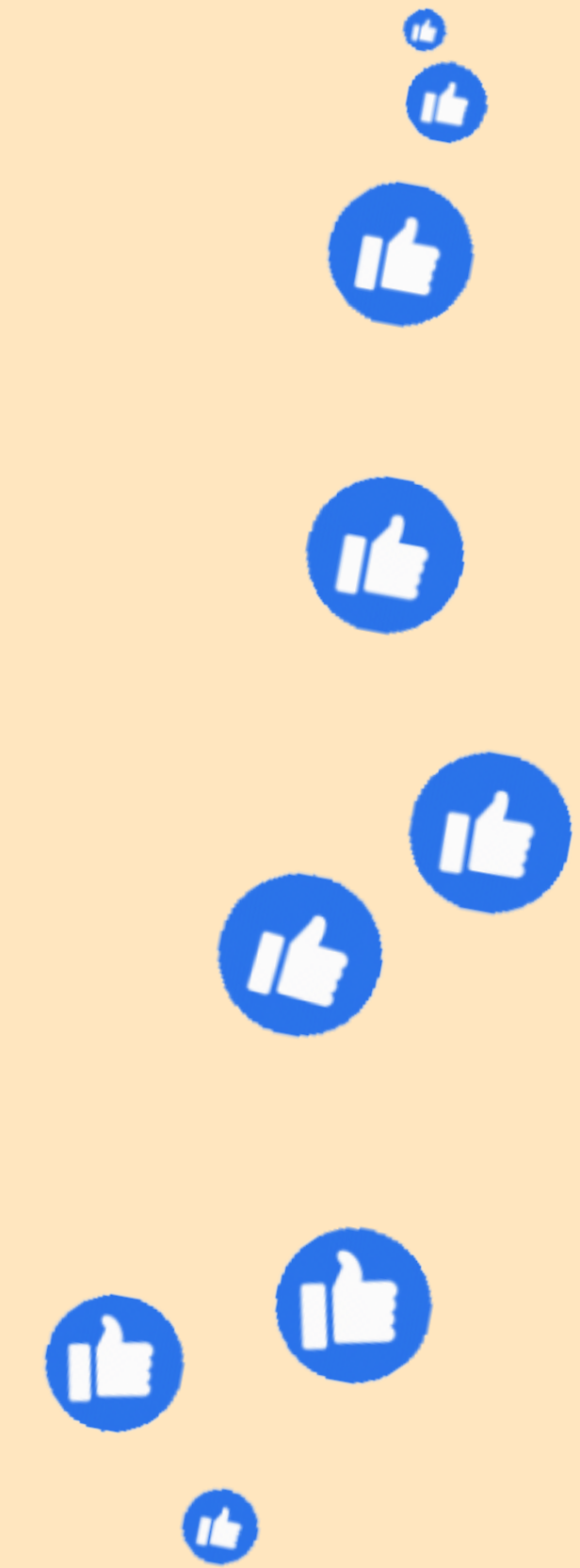
# រយៈពេលនៃការទូទាត់

អត្រាកម្រៃជើងសារ	E-commerce
ភ្លាមៗ	Nham24, BLOC
រយៈពេល ២ ថ្ងៃ	AmritaMall
រយៈពេល ៧ ថ្ងៃ	kokopon, WeMall, Smileshop, WowNow, Khmer24
រយៈពេល ១៤ ថ្ងៃ	Foodpanda
រយៈពេល ៣០ ថ្ងៃ	Grocedel, Khmum E-shop
រយៈពេល ៤៥ ថ្ងៃ	Delishop

តោះ !! អនុវត្តជាមួយ



Facebook Shop



# ស្នូមរទរគុណ

